Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio Oficial de Físicos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No.  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. A través del enlace Contactos-Política de protección de datos se publica información pero no el Registro como tal.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No  |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | No  |
| Convenios | X | No. A través del enlace -El Colegio-Convenios- se publica solamente la denominación y la entidad pero no se incluyen los ítems obligatorios que establece la LTAIBG. La información no está datada.  |
| Encomiendas de Gestión | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | No. Aunque se publica la fecha diaria en la página, esto no significa que la información esté actualizada. |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El Colegio Oficial de Físicos **no ha aplicado** ninguna de las nueve recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 57,1 | 14,3 | 61,2 |
| Económica y Presupuestaria  | 4,1 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 0,0 | 10,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***37,8*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***35,7*** | ***7,1*** | ***36,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 36%.

Respecto de 2021, el ICIO ha permanecido estable ya que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COFIS. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* La información sujeta a obligaciones de publicidad activa sigue estando dispersa en diferentes accesos de la web institucional de la entidad, dado que no se ha creado un Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ No se publica el perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
	+ Dentro del bloque de información Económica
	+ No se publican los contratos adjudicados en régimen de derecho administrativo o los que hayan sido adjudicados al Colegio por una administración pública.
	+ No se ha completado la información relativa a los convenios suscritos con administraciones públicas.
	+ No se publican las subvenciones y ayudas públicas percibidas.
	+ No se publican las encomiendas de gestión asignadas por administraciones públicas.
* Respecto de la calidad de la publicación, sigue sin incluirse la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada.

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |