Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio de Geógrafos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | En el portal no se publica la información requerida por la LTAIBG |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Funciones | X | No  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. A través del enlace Política de Privacidad se publica información sobre dicha política pero no el Registro. |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Localizable a través del enlace “El Colegio”. Sólo se publica información sobre la Junta de Gobierno (2020-2024), Asambleas (fechas de celebración) y Delegaciones Territoriales sin describir la estructura de la Corporación.. La información no está datada.  |
| Organigrama | X | No  |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | No |
| Convenios: Modificaciones | X | No se ha localizado información sobre modificaciones de convenios. |
| Encomiendas de Gestión | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay datación |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

El Colegio de Geógrafos **no ha aplicado** ninguna de las once recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 50,0 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 35,7 | 53,1 |
| Económica y Presupuestaria  | 12,2 | 14,3 | 7,1 | 14,3 | 14,3 | 7,1 | 7,1 | 10,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***31,1*** | ***35,7*** | ***32,1*** | ***35,7*** | ***35,7*** | ***32,1*** | ***21,4*** | ***32,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 32%.

Respecto de 2021, el ICIO ha permanecido estable, dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Colegio de Geógrafos. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* La información sujeta a obligaciones de publicidad activa que se localizado sigue publicándose al margen del Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ No se publica una descripción de las funciones de la entidad
	+ No se publica una descripción de su estructura organizativa, incluyendo tanto los órganos de gobierno como los de gestión.
	+ No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ No se publica el organigrama
	+ Dentro del bloque de información Económica
	+ No se publican los contratos adjudicados en régimen de derecho administrativo o los que hayan sido adjudicados al Colegio por una administración pública.
	+ No se ha completado la información relativa a los convenios suscritos con administraciones públicas.
	+ No se publican las subvenciones y ayudas públicas percibidas.
	+ No se publican las encomiendas de gestión asignadas por administraciones públicas.
* Respecto de la calidad de la publicación, sigue sin incluirse la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |