Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio Oficial de Geólogos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  | Al efectuar la revisión, se ha constatado que el acceso inicial al Portal de Transparencia está restringido a colegiados, aunque si es posible acceder a los distintos apartados en los que se organiza.  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No. Parte de la información se localiza dentro del acceso “El Colegio”. |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si. Actualizado y reutilizable |
| Organigrama | X | Si. Actualizado a octubre 2021. No reutilizable. |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | Parcialmente. Se informa de una subvención concedida en 2020 pero no sobre las subvenciones percibidas |
| Convenios | X | No. Cuando se accede al enlace Convenios dentro del portal exige identificarse con usuario y contraseña.  |
| Encomiendas de Gestión | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si. Señalan que el portal está actualizado a octubre 2021 |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El Colegio Oficial de Geólogos ha aplicado cuatro de las once recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,4 | 95,9 |
| Económica y Presupuestaria  | 7,1 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 13,3 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***53,6*** | ***57,1*** | ***57,1*** | ***57,1*** | ***57,1*** | ***57,1*** | ***42,9*** | ***54,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 54,6%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 24,1 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Colegio Oficial de Geólogos y la aplicación del 36,6% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, todavía queda un amplio margen de mejora.

* El acceso al Portal de Transparencia de la entidad requiere usuario y contraseña, aunque es posible el acceso a los apartados que aparecen en el menú lateral. El Portal de Transparencia debería ser un Portal abierto para cualquier ciudadano interesado en acceder a la información pública de la entidad.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
	+ Dentro del bloque de información Económica
	+ No se publican los contratos adjudicados en régimen de derecho administrativo o los que hayan sido adjudicados al Colegio por una administración pública.
	+ Para acceder a la información relativa a los convenios suscritos con administraciones públicas, es preciso utilizar usuario y contraseña.
	+ Aunque se publica una subvención concedida por el Colegio, no se publican las subvenciones y ayudas públicas percibidas.
	+ No se publican las encomiendas de gestión asignadas por administraciones públicas.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |