Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio Oficial de Ingeniería de Montes (COIM)

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si. El enlace al portal de transparencia se ha ubicado en una parte más visible de la página home |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. El enlace que se ha publicado, abre una página en la que se relacionan las 8 actividades de tratamiento existentes, pero no se proporciona para cada una de ellas, los contenidos obligatorios que establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos. |
| Organigrama | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. |
| Encomiendas de Gestión | X | Si. Se informa de que el COIM no es en la actualidad adjudicatario de encomiendas de gestión. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **5** |  |

El COIM ha aplicado cuatro de las cinco recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 |
| Económica y Presupuestaria | No aplicable | | | | | | | |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 85,7%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 35,7 puntos porcentuales lo que es atribuible a la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COIM. Se ha aplicado el 80% de las recomendaciones efectuadas en 2021 y el ICIO ha aumentado en el 71,4%.

El único factor que explica que el COIM no alcance un 100% de cumplimiento es que, a pesar de haberse publicado un enlace al Registro de Actividades de Tratamiento, parece no haberse entendido correctamente el contenido material de esta obligación. Se trata de que para cada una de las actividades de tratamiento declaradas por la entidad se publiquen los ítems informativos que establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos,. En este sentido, puede servir de orientación, el registro de tratamiento de este Consejo, localizable en la siguiente dirección: https://www.consejodetransparencia.es/ct\_Home/aviso-legal/protecciondedatos.html

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |