Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del C. O. de Ingenieros Técnicos Forestales y Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si. Enlace en la página principal. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si. |
| Organigrama | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Si. |
| Subvenciones percibidas | X | Si. Se informa de que el Colegio no ha recibido ninguna ayuda ni subvención pública |
| Convenios | X | No. A través del enlace Convenios se publica una relación de convenios pero no incluyen los ítems informativos que para esta obligación establece la LTAIBG. |
| Encomiendas de Gestión | X | Si. Se informa de que el Colegio Profesional no ha recibido, en la actualidad, encomiendas de gestión. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Actualizado el portal a junio 2022. |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

El COITFyGIFMN ha aplicadonueve de las diez recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,4 | 100,0 | 95,9 |
| Económica y Presupuestaria | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***88,8*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***62,5*** | ***87,5*** | ***84,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 84,1%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 59,9 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COITFyGIFMN. Se ha aplicado el 90% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año y esto ha tenido un notable impacto en el Índice de Cumplimiento que ha aumentado en el 247,5%.

Los factores que explican que no se haya alcanzado un 100% de cumplimiento son la publicación del organigrama y los perfiles profesionales en formato no reutilizable y la no inclusión la casi totalidad de los ítems informativos que establece la LTAIBG para la obligación Convenios: además de las partes, objeto, plazo, sujetos obligados, obligaciones económicas, en el caso de que existan, y modificaciones

Madrid, julio de 2022



**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |