Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No, no se estructura conforme a la Ley |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | La mayor parte de la información que se ha localizado se publica al margen del Portal de Transparencia |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Aunque se publica la Política Privacidad de la entidad, no se publica el Registro de Actividades de Tratamiento como tal. |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | No, sigue sin informarse sobre la estructura de gestión. La información se localiza fuera del Portal, en el enlace Consejo-Órganos de Gobierno.  |
| Organigrama | X | No  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No  |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | No  |
| Convenios | X | No  |
| Encomiendas de Gestión | X | No  |
| Subcontrataciones | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

El CGCO de Químicos de España **no ha aplicado ninguna**  de las once recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 50,0 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 7,1 | 49,0 |
| Económica y Presupuestaria  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***23,3*** | ***26,7*** | ***26,7*** | ***26,7*** | ***26,7*** | ***26,7*** | ***3,3*** | ***22,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 22,9%. La falta de publicación de contenidos obligatorios – solo se publica el 23,3% - y de referencias a la última fecha en que se revisó o actualizó la información, explican el nivel de cumplimiento obtenido.

Respecto de 2021, el ICIO ha permanecido estable, dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* La información sujeta a obligaciones de publicidad activa sigue estando dispersa en diferentes accesos de la web institucional de la entidad, dado que en el Portal de Transparencia la única información obligatoria que se publica son los Estatutos.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ La descripción de la estructura organizativa no incluye la estructura de gestión de la Corporación.
	+ No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento
	+ No se publica el organigrama
	+ No se publica el perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
* En el bloque de información económica:
	+ No se publica información sobre contratación.
	+ No se publica información sobre los convenios suscritos con administraciones públicas.
	+ No se informa sobre las subvenciones percibidas.
	+ No se informa sobre las encomiendas de gestión y, en su caso, sobre las subcontrataciones derivadas de éstas.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad.

Madrid, septiembre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |