Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Instituto de Actuarios Españoles

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si. El Portal está estructurado en: Transparencia-Información Institucional, Organizativa y RAT-Información económica-presupuestaria y estadística. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No, sigue sin enlazarse desde el Portal a algunas informaciones publicadas en otros apartados de su web |
| Publicación de Contenidos | Publicar la normativa de carácter general que aplica a la organización: completar información**.**  | X | Si. En el enlace -El Colegio-Estatutos y Normas- se publica la Ley de Colegios Profesionales  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Aunque en el apartado correspondiente se hace referencia al RAT, no se ha localizado información al respecto. Tampoco en el apartado de Política de Privacidad. |
| Descripción de la estructura organizativa: completa | X | No. Aunque en el organigrama se ha incluido a los órganos de gobierno, no se ha localizado ningún apartado en la web ni en el Portal en el que se incluya una breve descripción de la estructura organizativa que incluya tanto a los órganos de gobierno como a los de gestión.  |
| Organigrama.  | X | Si. El organigrama completo (Órganos de Gobierno y de Gestión) se localiza a través del enlace Estructura. El enlace organigrama sólo recoge información sobre la Junta de Gobierno.  |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Si. Señalan que no existe ningún contrato con la Administración Pública ni sujeto a la Ley de Contratos del Sector Público. Actualizado a15 septiembre 2021.  |
| Subvenciones percibidas | X | Si. Señalan que no perciben subvenciones públicas. No hay datación. |
| Convenios | X | Si. Indican que no hay convenios suscritos con la Administración Pública.  |
| Encomiendas de Gestión | X | Si. Señalan que no hay encomiendas de gestión.  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | Parcialmente. Se incluyen las fechas de revisión para la información económica pero no para las informaciones del bloque Institucional y Organizativa  |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

El Instituto de Actuarios Españolesha aplicado siete de las once recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 78,6 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 71,4 | 35,7 | 75,5 |
| Económica y Presupuestaria  | No aplicable  |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***80,0*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***71,4*** | ***35,7*** | ***75,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 75,7%. La falta de publicación de contenidos obligatorios – se publica el 80% - y de referencias a la última fecha en que se revisó o actualizó la información, explican el nivel de cumplimiento obtenido.

Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 40,5 puntos porcentuales lo que es atribuible a la implantación de la mayoría de las recomendaciones derivadas de la evaluación correspondiente a ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Instituto de Actuarios Españoles. Se ha aplicado casi el 64% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y, como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria ha experimentado un incremento del 115%.

No obstante, persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ No se ha completado la descripción de la estructura de la entidad incluyendo tanto los órganos de gobierno como los de gestión.
	+ No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento.
* Respecto de la calidad de la publicación, sigue sin incluirse para las informaciones del bloque Información Institucional y Organizativa la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |