Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio de Oficiales de la Marina Mercante Española

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No. Parte de la información se publica en otros accesos de la web institucional |
| Publicación de Contenidos | Publicar la normativa de carácter general que aplica a la organización | X | No. No se da acceso a los textos  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No  |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | No, sigue sin informarse sobre los órganos de gobierno |
| Organigrama | X | No |
| Identificación máximos responsables | X | No  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | No. Aunque e informa de que actualmente no hay licitaciones abiertas, no es posible distinguir si se trata de licitaciones sujetas a derecho privado o a derecho administrativo. Por otra parte, no se informa sobre si el Colegio ha resultado adjudicatario de contratos licitados por administraciones públicas.  |
| Subvenciones percibidas | X | Si. Se informa sobre dos subvenciones percibidas en 2019 y 2020. Se desconoce si se han percibido subvenciones con posterioridad  |
| Convenios | X | No. El acceso a la información sobre convenios en el Portal de Transparencia requiere usuario y contraseña |
| Encomiendas de Gestión | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay datación |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

El COMME ha aplicadouna de las trece recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 27,1 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 14,3 | 36,5 |
| Económica y Presupuestaria  | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***20,7*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***14,3*** | ***25,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 25,4%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 8,4 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Aunque el ICIO del COMME, evoluciona positivamente entre 2021 y 2022, este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COMME. Sólo se ha aplicado una de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, y por esta razón persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* La información sujeta a obligaciones de publicidad activa es accesible desde dos localizaciones – el Portal de Transparencia y el acceso Colegio Abierto y Transparente – y además se encuentran informaciones en otros accesos de la web institucional. Esto induce a confusión y, obviamente, no facilita la localización de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ No se da acceso a los textos de las normas que regulan la actividad del Colegio.
	+ No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ No se ha completado la descripción de la estructura organizativa, incluyendo a los órganos de gobierno.
	+ No se publica el organigrama
	+ No se identifica a los máximos responsables de la corporación
	+ No se publica el perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
	+ Dentro del bloque de información Económica
	+ No se publican – ni se incluye una referencia explícita a su inexistencia - los contratos adjudicados en régimen de derecho administrativo o los que hayan sido adjudicados al Colegio por una administración pública.
	+ El acceso a la información sobre convenios suscritos con administraciones públicas requiere usuario y contraseña.
	+ La información sobre subvenciones percibidas está desactualizada al corresponder a los años 2019 y 2020.
	+ No se publican las encomiendas de gestión asignadas por administraciones públicas.
* Respecto de la calidad de la publicación, sigue sin incluirse la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |