Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio Oficial de Pilotos de la Aviación Comercial

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si. Estructurado: Información Institucional-Organizativa- Económica-Presupuestaria y Estadística y Acceso información pública. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si, todas las informaciones se publican en el Portal de Transparencia sin remisión a fuentes externas |
| Publicación de Contenidos | Publicar la normativa de carácter general que aplica a la organización: Ley 2/1974 Colegios Profesionales | X | Si. Publicada Ley 2/1974 con acceso al BOE. |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | No, sigue sin incluirse información sobre la estructura de gestión. |
| Organigrama | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Si. Señalan que no se han producido modificaciones, desistimientos y renuncias de contratos. |
| Subvenciones percibidas | X | Si. Señalan que no se han recibido subvenciones ni ayudas públicas. |
| Encomiendas de Gestión | X | Informan sobre una encomienda del año 2003. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  | Si, salvo el organigrama |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

El COPAC ha aplicadonueve de las diez recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 92,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 92,9 | 98,0 |
| Económica y Presupuestaria | 98,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***94,6*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***95,0*** | ***98,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 98,5%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 37,1 puntos porcentuales lo que es atribuible a la a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COPAC. Se ha aplicado el 90% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en más del 60%.

Los factores que explican que no se haya alcanzado un 100% de cumplimiento son: la no inclusión de información sobre la estructura de gestión en la descripción de la estructura organizativa, el uso de un formato no reutilizable para la publicación del organigrama, la falta de referencias a la fecha de actualización del Registro de Actividades de Tratamiento (se publica al margen del Portal que si incluye la fecha de actualización de la información) y la falta de información sobre las modificaciones de los convenios suscritos con administraciones públicas.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |