Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de FUNDACION UND CENTRO CIRUGIA MIN INV JESUS USON (CCMIJU)

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa | X | No |
| Convenios suscritos con una administración pública | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Si. La información se localiza fuera del Portal de Transparencia en el acceso “Investigación” |
| Cuentas anuales | X | Si. Las cuentas corresponden a 2020. |
| Informes de auditoría | X | Si. Se publica un informe de auditoría externa del año 2020. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

CCMIJU ha aplicado cuatro de las ocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 66,7 | 8,3 | 70,2 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 87,5 | 62,5 | 87,5 | 62,5 | 87,5 | 75,0 | 75,0 | 76,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***85,7*** | ***71,4*** | ***85,7*** | ***71,4*** | ***85,7*** | ***71,4*** | ***46,4*** | ***74,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 74%. Respecto de 2021 se produce un incremento de casi 21 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de cuatro de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Centro Cirugía Min. Inv. Jesús Usón (CCMIJU). Se ha aplicado el 50% de las recomendaciones efectuadas en 2021 y esto se ha reflejado en el Índice de Cumplimiento que ha aumentado más del 39% respecto de 2021.

No obstante, todavía existe margen de mejora ya que persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG y continúa publicándose la información del bloque Institucional y Organizativa al margen del Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: la descripción de la estructura organizativa de la Fundación.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las retribuciones percibidas por sus máximos responsables.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |