## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de publicidad activa por parte de la OPPC-3.

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No  |
| Organigrama | X | No  |
| Identificación de los máximos responsables | X | No  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No  |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | No, aunque se publican los contratos licitados por la asociación no se informa sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas a la entidad  |
| Convenios subscritos con una administración pública | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | No  |
| Presupuesto | X | No  |
| Cuentas anuales | X | No  |
| Informes de auditoría  | X | No  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **14** |  |

OPPC3 no ha aplicado ninguna de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 16,7 | 16,7 | 16,7 | 16,7 | 16,7 | 16,7 | 0,0 | 14,3 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 12,5 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 23,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***14,3*** | ***21,4*** | ***21,4*** | ***21,4*** | ***21,4*** | ***21,4*** | ***14,3*** | ***19,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 19,4%. No se ha producido ninguna variación respecto de 2021

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Organización de Productores de Buques Congeladores de Merlúcidos, Cefalópodos y Especies Varias (OPPC3). No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa en la web de la entidad.
* En cuanto al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, sigue sin publicarse
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Los Estatutos y la normativa de carácter general que regula las actividades de la asociación
	+ La descripción de la estructura organizativa de la entidad
	+ El organigrama
	+ La identificación de sus máximos responsables
	+ El perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables
* En el bloque de información económica
	+ los contratos adjudicados por administraciones públicas,
	+ los convenios suscritos con administraciones públicas,
	+ las subvenciones percibidas por la entidad
	+ el presupuesto.
	+ las cuentas anuales
	+ los informes de auditoría
	+ las retribuciones percibidas por sus máximos responsables
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |