Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Asociación Consumidores y Usuarios en Acción Facua

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si en la página Home |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si. Información Institucional-Organizativa-Económica y Retribuciones responsables |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si, se hace referencia al Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias pero no se da acceso al texto. |
| Organigrama | X | No. No se publica una representación gráfica de la estructura de la organización y de las relaciones entre los diferentes niveles que la integran. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Parcialmente. En el apartado organigrama se identifica y se publica el perfil y trayectoria de los responsables de los distintos departamentos, pero no se publica esta información para las personas integrantes de sus órganos de gobierno |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | Si. Informan de que en la actualidad, FACUA no ha sido adjudicataria de contratos por administraciones públicas. |
| Convenios subscritos con una administración pública | X | Si. Informan de que en la actualidad, FACUA no ha suscrito convenios con administraciones públicas. |
| Subvenciones percibidas | X | Si. |
| Presupuesto | X | No se ha considerado cumplida esta recomendación, porque el enlace “Presupuestos” del Portal de Transparencia abre la memoria 2021 de la entidad. No se publica, por tanto, de manera independiente |
| Cuentas anuales | X | No se ha considerado cumplida esta recomendación, porque el enlace “Cuentas anuales” del Portal de Transparencia abre la memoria 2021 de la entidad aunque se informa de la página de la Memoria en la que se puede localizar la información. No se publica, por tanto, de manera independiente |
| Informes de auditoría | X | Si. Se informa de que la legislación no las obliga a ser objeto de auditorías externas, por lo tanto, se considera no aplicable esta obligación. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si. |
| **Total Recomendaciones** | | **13** |  |

FACUA ha aplicado diez de las trece recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 91,7 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 84,5 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 46,4 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***65,0*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***70,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 70,7%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 45,7 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de FACUA. Se ha aplicado casi el 77% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, y como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en el 183%.

No obstante, existe margen de mejora ya que persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + el organigrama entendido como la representación gráfica de la estructura de la organización – incluyendo órganos de gobierno y de gestión – y de las relaciones existentes entre los diferentes niveles de esta estructura.
  + No se publica el perfil y trayectoria profesional de las personas que integran sus órganos de gobierno.
* En el bloque de información económica:
  + Aunque se ha generado un enlace a la información presupuestaria, esta información se publica en la Memoria de actividades. La Ley 19/2013 trata a cada una de las obligaciones de publicidad activa de manera individualizada, por lo que a criterio de este Consejo, la información relativa a estas obligaciones debe publicarse de manera independiente.
  + Esta misma situación se da con las cuentas anuales.

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |