Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Institut de Recerca contra la Leucemia JOSEP CARRERAS

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No. Sigue publicándose información obligatoria fuera del Portal de Transparencia |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | Si.  |
| Convenios suscritos con una administración pública | X | No  |
| Subvenciones percibidas | X | No. Al igual que en 2021 se informa que este apartado está en construcción. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No. Al igual que en 2021 se informa que este apartado está en construcción. |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  |  |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

El Institut de Recerca contra la Leucemia ha aplicado tres de las ocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 83,3 | 100,0 | 95,2 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 62,5 | 37,5 | 62,5 | 37,5 | 62,5 | 62,5 | 37,5 | 51,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***78,6*** | ***64,3*** | ***78,6*** | ***64,3*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***64,3*** | ***70,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 70,4%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 6,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de tres de las recomendaciones efectuadas en ese año. Por otra parte, se ha revisado a la baja el cumplimiento del criterio de actualización de la información en relación con la obligación Presupuestos, dado que la última información publicada corresponde al ejercicio 2020.

Revisar actualización cuentas y auditoría

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Institut de Recerca contra la Leucemia Josep Carreras, lo cierto es que todavía existe margen de mejora. Dado que no se han aplicado todas las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG y continúa publicándose la información del bloque Institucional y Organizativa al margen del Portal de Transparencia. Por otra parte, sigue publicándose i formación obligatoria fuera del Portal de Transparencia, lo que no facilita su localización.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica
	+ los convenios suscritos con administraciones públicas,
	+ las subvenciones percibidas por la entidad
	+ las retribuciones percibidas por sus máximos responsables
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, como se ha indicado, la información presupuestaría y la relativa a las cuentas anuales e informes de auditoría, está desactualizada

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |