Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Instituto de Investigación Sanitaria Fundación JIMENEZ DIAZ

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si. Publican sus Estatutos y el Convenio con la Universidad Autónoma de Madrid. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Parcialmente, se publica el perfil de la directora científica. |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | No |
| Convenios subscritos con una administración pública: Modificaciones | X | Si. La última información publicada corresponde a 2020 |
| Subvenciones percibidas | X | Si. |
| Presupuesto | X | No. Se publica el Plan de Actuación 2020 pero no el presupuesto como tal |
| Cuentas anuales | X | Si. La última información publicada corresponde a 2020. |
| Informes de auditoría | X | Si correspondiente al año 2020. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

IIS-FJD ha aplicado ocho de las doce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 66,7 | 8,3 | 81,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 25,0 | 42,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***67,9*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***42,9*** | ***17,9*** | ***59,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 59,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 29,2 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de siete de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Instituto de Investigación Sanitaria de la Fundación Jiménez Díaz, todavía existe un amplio margen de mejora. Se han aplicado dos tercios de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021, y el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en el 97,3%.

No obstante, persisten algunos los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: no se ha completado la información relativa al perfil y trayectoria profesional de los miembros de los órganos de gobierno y dirección de la entidad
* En el bloque de información económica
  + los contratos adjudicados por administraciones públicas,
  + el presupuesto.
  + las retribuciones percibidas por sus máximos responsables.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, octubre de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |