Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Autoridad Portuaria de Gijón

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Identificación de los máximos responsables: completar información | X | Si. Identifican a los miembros del Consejo de Administración |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No. Los miembros del Consejo de Administración, representan a diferentes instituciones públicas |
| Planes y Programas | X | No. El enlace Plan de Empresa abre una página en la que se localizan las cuentas anuales |
| Grado de cumplimiento y resultados de planes y programas | X | No |
| Indicadores de medida y valoración | X | No |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación. | X | Si. Localizable en la sede electrónica, apartado tablón de anuncios. |
| Modificaciones de contratos | X | No. Remite a la PCSP |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | No. Dirige a la página home del Portal de Transparencia AGE en el que son necesarias sucesivas búsquedas para localizar la información. |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | En la PCSP se han localizado 2 encargos a medios propios pero no existe información sobre encomiendas de gestión y tampoco sobre las subcontrataciones derivadas tanto de los encargos como de las encomiendas |
| Subvenciones concedidas | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Informes de auditoría | X | No. Se incluyen los informes de la Intervención Territorial pero no se publican o enlaza a los informes del Tribunal de Cuentas. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No sigue redirigiendo al Portal Transparencia AGE. En este portal existen 7.363 registros sobre esta materia. |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad : Publicación de la información en la web de la AP y publicación de cuadros-resumen de la información localizada a través de fuentes centralizadas | X | No se sigue redirigiendo al Portal AGE y no se han localizado cuadros resumen |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No se publica la fecha de actualización de la información |
| **Total Recomendaciones** | | **19** |  |

La Autoridad Portuaria de Gijón ha aplicado dos de las diecinueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 50,0 | 30,0 | 54,3 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 30,6 | 25,0 | 37,5 | 25,0 | 37,5 | 37,5 | 34,4 | 32,5 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***50,0*** | ***44,8*** | ***51,7*** | ***44,8*** | ***51,7*** | ***48,3*** | ***32,8*** | ***46,3*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 46,3%. Respecto de 2021 se ha producido un incremento de 3 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

El cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la AP de Gijón ha permanecido prácticamente estable dado que solo se ha aplicado poco más del 10% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + El Registro de Actividades de Tratamiento con los contenidos que para actividad establece el Reglamento Europeo de Protección Datos, que es la referencia que utiliza la LOPD.
  + Los Planes Estratégicos y operativos que ordenen la actividad de la organización en relación con las políticas públicas que gestiona así como los informes de seguimiento o evaluación de estos planes y los indicadores de medida y valoración utilizados.
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de los contratos adjudicados.
  + La información estadística sobre la distribución de los contratos expresada en términos presupuestarios y según procedimiento de licitación.
  + Los convenios subscritos por la organización siguen sin publicarse en el Portal de Transparencia de la AP
  + Las encomiendas de gestión incluyendo, en su caso, las subcontrataciones derivadas.
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas y/o percibidas por la AP Gijón, incluyendo en la publicación el importe, objetivo y finalidad y beneficiarios.
  + El presupuesto.
  + Los informes de auditoría o de fiscalización realizados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las indemnizaciones percibidas por los altos cargos con ocasión del abandono del cargo
  + Las autorizaciones para la compatibilidad con actividades públicas o privadas concedidas a los empleados públicos de AP Gijón siguen sin publicarse en su Portal de Transparencia
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas tras el cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,

* + Gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.
  + La información debe publicarse en la web de AP Gijón, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, el Portal de Transparencia de la AGE no publica información sobre todas las obligaciones aplicables a los organismos dependientes.
  + Deberían publicarse cuadros-resumen de aquellas informaciones (contratos, subvenciones) que generalmente se publican enlazando a fuentes centralizadas como la Plataforma de Contratación del Sector Público o la Base de Datos Nacional de Subvenciones. Por parte de este Consejo se han señalado las dificultades de uso de este tipo de fuentes de información para usuarios no familiarizados con ellas, además del hecho de que no se ajustan a los requerimientos de la LTAIBG porque están diseñadas para otras finalidades.
  + Debería enlazarse desde el Portal de Transparencia a la información relativa a los documentos sometidos a un proceso de información pública que se localizan en el apartado Tablón de anuncios de la sede electrónica.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |