Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Autoridad Portuaria de Melilla

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No. Hay un enlace al P.T. de la AGE. Pero no tiene portal propio. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Aunque se publica la Política de Privacidad no se incluye el RAT |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No |
| Identificación de los máximos responsables | X | Si. Se identifica al Presidente, Director y miembros del Consejo de Administración |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No. No se publica información en relación con el Presidente de la AP |
| Grado de cumplimiento y resultados de planes y programas | X | No |
| Indicadores de medida y valoración | X | No |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación | X | No |
| Modificaciones de contratos | X | No |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No |
| Subvenciones concedidas | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Cuentas anuales | X | No. En la memoria anual 2020 figuran estado de balances, cuadros financieros, etc. pero no se publican las cuentas anuales |
| Informes de auditoría y fiscalización elaborados por órganos de control externo | X | No |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. Referidas a 2020 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | No. |
| Calidad de la Información | Estructuración | X | No |
| Accesibilidad : Publicación de la información en la web de la AP y publicación de cuadros-resumen de la información localizada a través de fuentes centralizadas | X | No. |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay actualizaciones |
| **Total Recomendaciones** | | **24** |  |

La Autoridad Portuaria de Melilla ha aplicado dos de las veinticuatro recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 50,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 30,0 | 30,0 | 50,0 |
| De relevancia jurídica | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 46,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 12,5 | 25,0 | 12,5 | 25,0 | 25,0 | 18,8 | 20,5 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***34,5*** | ***31,0*** | ***37,9*** | ***31,0*** | ***37,9*** | ***27,6*** | ***22,4*** | ***31,8*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 31,8%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 1,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de dos de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este Consejo **valora muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la AP de Melilla. El grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa ha permanecido prácticamente estable. Sólo se ha aplicado poco más del 8% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a publicidad activa. En este sentido es importante señalar que no cabe la remisión al Portal de Transparencia de la AGE para publicar la información de la AP. En primer lugar porque el Portal AGE sólo debería publicar en este espacio las informaciones que corresponden a loa Ministerios y Servicios Centrales, a las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno y a la Administración General del Estado en el Exterior. Por lo tanto los organismos dependientes deben publicar las informaciones sujetas a publicidad activa en sus webs institucionales. Por otra parte, el Portal de Transparencia AGE, no publica todas las informaciones obligatorias correspondientes a los organismos dependientes.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + El Registro de Actividades de Tratamiento
  + El perfil y trayectoria de todos los máximos responsables.
  + El grado de cumplimiento y resultados de los planes y programas
  + Los indicadores de medida y valoración del grado de consecución de los objetivos de los planes y programas
* Dentro del bloque de información de relevancia jurídica:
  + Los documentos que por normativa sectorial, hayan de someterse a información pública
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de los contratos
  + Los datos estadísticos sobre contratación
  + Los convenios
  + Las encomiendas de gestión y las subcontrataciones derivadas.
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas y/o percibidas
  + El presupuesto
  + Las cuentas anuales
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos con ocasión del cese
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* En el bloque de información patrimonial: no se publica la relación de bienes inmuebles que sean propiedad de la AP o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad. Tampoco se publican cuadros resumen de las informaciones para cuya publicación se recurre a fuentes externas como por ejemplo la Plataforma de Contratación del Sector Público. Finalmente, la información relativa a retribuciones está muy desactualizada ya que corresponde al ejercicio 2020.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |