Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Alimentos y Aceites, S.A, S.M.E.

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables  | X | Si.  |
| Convenios | X | Si. En Información contractual indican que no tienen convenios en vigor.  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si. En el mismo apartado anterior indican que no reciben subvenciones ni ayudas públicas. |
| Informes de auditoría  | X | Si. Señalan que no se han realizado informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por parte de los órganos de control externo. No aparece información en la web del T. Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. Señalan que Alimentos y Aceites no abona retribuciones a altos cargos y máximos responsables,  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Señalan que no se han abonado indemnizaciones a máximos responsables con ocasión del abandono del cargo. |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si. Señalan que no se han emitido autorizaciones para el ejercicio de actividad privada al cese de los altos cargos. |
| Calidad de la Información  | Estructuración | X | Si |
| Accesibilidad  | X | Si |
| Claridad | X | Si |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Portal actualizado a julio 2021 |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

Alimentos y Aceites, S.A, ha aplicado once de las doce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 92,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***83,3*** | ***100,0*** | ***97,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 97,6%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 55,3 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Alimentos y Aceites. Se ha aplicado casi el 92% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en un 130,7%.

El único factor que explica que Alimentos y Aceites no haya alcanzado un 100% de cumplimiento es la publicación de las cuentas anuales y de los informes de auditoría en formato no reutilizable.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |