Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consorcio de Compensación de Seguros

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No, la información que contiene el Portal incluye sólo información sobre contratación, convenios y otros gastos. |
| Publicación de Contenidos | Indicadores de medida y valoración del cumplimiento y resultados de planes y programas | X | No |
| Modificaciones de contratos | X | Si, el buscador de contratos del Portal de Transparencia permite la localización de contratos modificados |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No |
| Subcontrataciones | X | No |
| Subvenciones concedidas | X | No |
| Presupuesto | X | Si. Se publica el presupuesto del año 2022 |
| Informes de auditoría | X | No. En el informe anual 2020 aparece el informe de auditoría de la IGAE del ejercicio 2020. No se enlaza a los informes del Tribunal de Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración | X |  |
| Accesibilidad | X |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **15** |  |

El Consorcio de Compensación de Seguros ha aplicado dos de las quince recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 87,5 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 35,0 | 80,4 |
| De relevancia jurídica | No aplicable | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 48,6 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 43,8 | 48,9 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***64,9*** | ***66,7*** | ***66,7*** | ***66,7*** | ***66,7*** | ***63,0*** | ***42,6*** | ***62,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 62,4%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 7,4 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de dos de las recomendaciones efectuadas

1. **Conclusiones**

Aunque el Índice de Cumplimiento del CCS ha evolucionado positivamente desde 2021, no es menos cierto que solo se ha aplicado un 13% de las recomendaciones efectuadas

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG y continúa publicándose información obligatoria al margen del Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional, Organizativa y de Planificación: los indicadores de medida y valoración del cumplimiento y resultados de los planes y programas.
* En el bloque de información Económica, Presupuestaria y Estadística:
  + las encomiendas de gestión, incluyendo en su caso, las subcontrataciones derivadas. Todo ello en los términos establecidos en la LTAIBG
  + las subvenciones o ayudas públicas concedidas
  + los informes de auditoría o de fiscalización realizados por el Tribunal de Cuentas
  + las retribuciones percibidas por los altos cargos y máximos responsables
  + las indemnizaciones percibidas por los altos cargos y máximos responsables con ocasión del abandono del cargo
  + las autorizaciones para la compatibilidad con actividades públicas o privadas concedidas a los empleados públicos del CCS
  + las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |