Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Centro de Estudios de Experimentación de Obras Públicas

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No. No se ha creado un Portal de Transparencia |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si. Se localiza a través del enlace Aviso Legal dentro del cual hay un enlace a Política de Privacidad. |
| Organigrama | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No. En el Directorio se identifica a los responsables pero no sus perfiles y trayectorias profesionales. |
| Grado de cumplimiento y resultados de Planes y Programas | X | No |
| Modificaciones de contratos | X | No. Los contratos se publican mediante enlace a la PCSP, que no permite la búsqueda de licitaciones modificadas |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de gestión | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución Presupuestaria | X | No |
| Cuentas anuales | X | Si. El enlace posiciona en la página inicial del Registro de Cuentas anuales del Sector Público, en el que es preciso efectuar una búsqueda para localizar la información de CEDEX |
| Informes de auditoría | X | No. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | No. |
| Calidad de la Información | Estructuración | X | No |
| Accesibilidad | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **21** |  |

El CEDEX ha aplicado dos de las veintiuna recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 25,0 | 63,6 |
| De relevancia jurídica | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 6,3 | 25,0 | 6,3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 19,6 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***40,7*** | ***29,6*** | ***40,7*** | ***29,6*** | ***40,7*** | ***40,7*** | ***24,1*** | ***35,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 35,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 5,8 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de dos de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de CEDEX. Sólo se ha aplicado un 10% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin crearse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + El organigrama
  + El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
  + Los informes de seguimiento o evaluación de planes y programas
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de contratos.
  + La información estadística sobre contratación
  + Los convenios
  + Las encomiendas de gestión y en su caso, las subcontrataciones derivadas de éstas.
  + Los presupuestos
  + La ejecución presupuestaria
  + En cuanto a la información sobre las cuentas anuales, se redirige al Registro de Cuentas de organismos públicos, posicionando en la página inicial, lo que supone una barrera a la accesibilidad a la información.
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las retribuciones de sus máximos responsables
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables tras el abandono del cargo
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a los empleados públicos de CEDEX.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al ceso de altos Cargos.
  + En el bloque de información Patrimonial: no se publica información sobre los bienes inmuebles propiedad de CEDEX o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
  + gran parte de la información no está datada
  + La información debe publicarse en la web de CEDEX, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE no se publican todas las informaciones obligatorias aplicables a cada uno de los organismos dependientes.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |