Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Casa África

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Se publica la política de privacidad pero no el Registro de Actividades de Tratamiento, con la identificación de cada una de las actividades y los contenidos que establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos para cada una de ellas.  |
| Organigrama | X | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. No aparece fecha actualización |
| Planes y Programas: Completar información sobre medios y cronograma | X | Si |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | Si |
| Indicadores de medida y valoración | X | Si |
| Modificaciones de contratos  | X | Si, en el cuadro resumen de licitaciones al que se accede a través del enlace expedientes de licitación  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No  |
| Subvenciones concedidas | X | Si. Se indica que no se han concedido subvenciones o ayudas públicas |
| Presupuesto | X | Si.  |
| Informes de auditoría  | X | No. No se publican o enlaza a los informes del Tribunal de Cuentas |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si, se indica que no existen |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si, se indica que no existen |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si, se indica que no existen |
| Información estadística sobre el cumplimiento y calidad de los servicios | X | Si |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad: Cuadros resumen de la información procedente de fuentes centralizadas | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | **21** |  |

Casa África ha aplicado diecinueve de las veintiuna recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 90,0 | 88,6 |
| De relevancia jurídica  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 62,5 | 66,1 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***79,2*** | ***79,2*** | ***79,2*** | ***79,2*** | ***79,2*** | ***75,0*** | ***72,9*** | ***77,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 77,7%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 33,5 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de gran parte de las recomendaciones efectuadas en 2021.

No obstante, ha sido preciso revisar a la baja el cumplimiento de la obligación cuentas anuales ya que las últimas cuentas publicadas corresponden al ejercicio 2019, cuando desde hace meses deberían estar publicadas las de 2020.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Casa África. Se ha aplicado más del 90% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en más de un 75,8%.

No obstante, siguen persistiendo algunos de los déficits identificados en la evaluación 2021:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: No se publica el Registro de Actividades de Tratamiento. Aunque se informa sobre la política de privacidad no se publica el Registro como tal.
* En el bloque de información económica:
	+ No se publica información sobre las encomiendas de gestión y en su caso, sobre las subcontrataciones derivadas de éstas.
	+ No se publican o se enlaza a los Informes de auditoría o fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas
	+ Por otra parte, la información sobre las cuentas anuales está desactualizada, ya que deberían estar publicadas las de 2020.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |