Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Centro de Investigación Biomédica en Enfermedades Neurodegenerativas

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Redirige al Portal de Transparencia del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER). CIBERNED ha sido absorbido por CIBER en junio de 2021  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si, se publica el RAT de Ciber |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | Si |
| Identificación de los máximos responsables: completar información | X | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | Si. |
| Planes y Programas  | X | No. No se incluye información de CIBERNED en el Plan Estratégico ni en el de Acción 2021 de CIBER |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | No  |
| Indicadores de medida y valoración | X | No  |
| Modificaciones de contratos  | X | No  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No  |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No |
| Subvenciones percibidas | X | No, no se ha localizado información sobre subvenciones concedidas por CIBERNED en la web de CIBER |
| Presupuesto | X | No. Se publica el presupuesto agregado de CIBER para 2021, antes por lo tanto, de la integración de CIBERNED en CIBER |
| Cuentas anuales | X | No. Las cuentas anuales que se publican en el Portal de Transparencia de CIBER no incorporan información de CIBERNED ya que corresponden a 2020 |
| Informes de auditoría  | X | No. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Se considera cumplida esta obligación, dado que se publica información actualizada para el conjunto de CIBER. |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia | X | No. No se ha localizado información para CIBERNED en el Portal de Transparencia de CIBER |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No hay fechas actualización |
| **Total Recomendaciones** | **23** |  |

CIBERNED ha aplicado seis de las veintitrés recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 70,0 | 70,0 | 60,0 | 70,0 | 70,0 | 60,0 | 25,0 | 60,7 |
| De relevancia jurídica  | No aplicable |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 12,5 | 25,0 | 12,5 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 21,4 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***40,7*** | ***33,3*** | ***37,0*** | ***33,3*** | ***40,7*** | ***37,0*** | ***24,1*** | ***35,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 35,2%. Respecto de 2021 este índice ha experimentado un incremento de 6,3 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de CIBERNED es positiva, se ha incrementado en casi el 22%, y se ha aplicado el 26% de las recomendaciones efectuadas, el margen de mejora es evidente. Es cierto que entre el momento de la evaluación de 2021 y el momento de efectuar la presente revisión de cumplimiento, se ha producido la integración de CIBERNED en CIBER, y que el Portal de Transparencia de éste – al que se redirige desde la web de CIBERNED –no incorpora prácticamente ninguna información de CIBERNED.

Siguen manteniéndose, por lo tanto, la mayoría de los déficits evidenciados en la evaluación 2021:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Los Planes y Programas
	+ El grado de cumplimiento y resultados de planes y programas
	+ Los indicadores de medida y valoración del grado de cumplimiento de los objetivos.
* En el bloque de información económica:
	+ Las modificaciones de Contratos adjudicados.
	+ Los datos estadísticos sobre contratación
	+ Los convenios
	+ Las encomiendas de gestión y las subcontrataciones derivadas de éstas.
	+ Las subvenciones y ayudas públicas concedidas
	+ El presupuesto
	+ Las cuentas anuales
	+ Los informes de auditoría o de fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas
	+ Las retribuciones de los máximos responsables
	+ Las indemnizaciones percibidas por altos cargos con ocasión del cese
	+ Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* En el bloque de información patrimonial: no se publica la relación de bienes inmuebles que sean propiedad de CIBERNED o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en la web de la entidad.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |