Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | Si.  |
| Modificaciones de contratos  | X | No  |
| Datos estadísticos sobre contratos: actualización de la información | X | Si. Actualizado a ejercicio cerrado 2021. |
| Convenios: completar información | X | No. Sigue sin informarse sobre la existencia – o no – de obligaciones económicas y su cuantía ni tampoco sobre las modificaciones de los convenios suscritos. |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si  |
| Retribuciones de los máximos responsables: completar información | X | No. Sigue sin informarse de las retribuciones del equipo directivo  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados: publicación en el portal de transparencia de correos | X | No. Se sigue redirigiendo al Portal Transparencia AGE.  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad: publicación de cuadros resumen de la información que se publica a través de fuentes centralizadas | X | No. No se publican cuadros resumen de la información relativa a contratación  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No. No se publica la fecha de la última actualización o revisión de la información contenida en el Portal |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

Correos y Telégrafos S.A. SME, ha aplicado tres de las diez recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 65,6 | 63,6 | 72,7 | 63,6 | 72,7 | 63,6 | 72,7 | 67,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***77,7*** | ***76,5*** | ***82,4*** | ***76,5*** | ***82,4*** | ***76,5*** | ***82,4*** | ***80,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 80%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 13 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de algunas de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Correos. Se ha aplicado un 30% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en más del 19%.

No obstante, todavía persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
	+ No se informa sobre las modificaciones de los contratos, dado que se sigue recurriendo a la Plataforma de Contratación del Sector Público para publicar la información del grupo contratos. Como se indicó en el informe de evaluación 2021, la PCSP no incluye entre los criterios de búsqueda de licitaciones las modificaciones por lo que solo es posible acceder a esta información clicando en cada una de las licitaciones publicadas.
	+ No se ha completado la información sobre convenios que sigue sin contemplar la existencia de contraprestaciones económicas y las posibles modificaciones de convenios suscritos.
	+ Tampoco se ha completado la información sobre retribuciones que se limita a la presidencia pero no incluye las correspondientes a los miembros del equipo directivo.
	+ Para la publicación de la información sobre compatibilidades de empleados se sigue redirigiendo al Portal de Transparencia de la Administración General del Estado. En 2021 se recomendó que esta información se publicase en el portal de transparencia de correos, dadas las dificultades de accesibilidad – actualmente cuenta con 7.363 registros en el Portal de Transparencia de la AGE – ya que no es posible descargar en formato Excel más de 2.000 registros y la necesidad en consecuencia, de realizar una búsqueda para localizar la información. Todo ello independientemente de que a los organismos vinculados o dependientes de los departamentos ministeriales les aplica plenamente el artículo 5.4 de la LTAIBG, es decir la publicación de la información obligatoria en sus webs institucionales o en sus sedes electrónicas.
	+ Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia. Por otra parte, y desde el punto de vista de accesibilidad a la información, siguen sin publicarse cuadros resumen con los contenidos que establece la LTAIBG, para aquellas informaciones que se publican mediante enlace a una fuente centralizada, como por ejemplo, la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |