Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Centro Universitario de la Defensa de Madrid

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Aunque se ha habilitado un enlace y se describe la política de protección de datos no se publica el Registro de Actividades de Tratamiento como tal. |
| Organigrama | X | Si |
| Identificación de los máximos responsables | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | Se considera no aplicable dado que se ha aprobado un nuevo Plan de Actuación 2022-2024 y que por lo tanto no existe recorrido temporal para efectuar informes de seguimiento o evaluación |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | X | Si. Se ha considerado esta obligación no aplicable dado que el CUD está adscrito a la Universidad de Alcalá de Henares |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación | X | Si. Se ha considerado esta obligación no aplicable dado que el CUD está adscrito a la Universidad de Alcalá de Henares |
| Convenios | X | Si |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Presupuesto | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si, se considera no aplicable dado que no existe ningún alto cargo ni contratos de alta dirección |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **18** |  |

El CUDM ha aplicado diecisiete de las dieciocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 |
| De relevancia jurídica | No aplicable | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 75,3 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 77,3 | 80,2 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***86,4*** | ***90,0*** | ***90,0*** | ***90,0*** | ***90,0*** | ***90,0*** | ***87,5*** | ***89,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 89,1%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 50,4 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación generalizada de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del CUDM. Se ha aplicado 94,4% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021y el índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en más del 130%.

No obstante persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: el Registro de Actividades de Tratamiento. El cumplimiento de esta obligación implica la publicación para cada una de las actividades de tratamiento del organismo, de todos los contenidos que establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las modificaciones de contratos adjudicados. Para el cumplimiento de esta obligación bastaría con añadir dos columnas adicionales al cuadro resumen una dedicada a la existencia de posibles modificaciones y otra a posibles desistimientos o renuncias. Por otra parte este cuadro resumen debería completarse con información sobre el presupuesto de licitación y el número de licitadores, ya que ambos son contenidos establecidos por la Ley de Transparencia para esta obligación.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |