Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de ENUSA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Más visibilidad del enlace | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Organigrama: completar | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. Los miembros del Consejo de Administración lo son en función de su cargo institucional |
| Modificaciones de contratos | X | No. Remite al PCSP |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | Si. Se publican los convenios del año 2020, ninguno de ellos está vigente en el momento de realizar la revisión de cumplimiento. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si, parcialmente. Publican las retribuciones del Presidente, no del resto de personal directivo. |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si. |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si. Indican que durante el año 2021 no se produjo ninguna autorización para actividad privada al cese de altos cargos. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Si |
| Datación y Actualización | X | Si. Hay distintas fechas de actualización. |
| **Total Recomendaciones** | | **13** |  |

ENUSA, SME, ha aplicado once de las trece recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 83,3 | 94,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 70,6 | 55,6 | 77,8 | 55,6 | 77,8 | 77,8 | 66,7 | 68,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***79,0*** | ***73,3*** | ***86,7*** | ***73,3*** | ***86,7*** | ***80,0*** | ***73,3*** | ***79,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 80%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 15,2 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de ENUSA. Se ha aplicado casi el 85% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en casi el 24%.

No obstante persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de contratos adjudicados. Para la publicación de las informaciones relativas a contratación se recurre a la Plataforma de Contratación del Sector Público y ésta no incluye entre los criterios de búsqueda de licitaciones las modificaciones, por lo que localizar esta información implica entrar en cada una de las adjudicaciones para conocer si ha habido modificaciones.
  + La información estadística sobre contratación. Aunque los procedimientos de adjudicación de ENUSA no se ajusten a los previstos en la LCSP, esto no impide que se publique el peso de cada uno de los procedimientos existentes sobre el gasto total en contratación.
  + Debería actualizarse la información sobre convenios. La última información publicada está muy desfasada ya que corresponde a 2020 y además, todos ellos ya no están vigentes.
  + Debería completarse la información sobre las retribuciones de los máximos responsables, incluyendo las percibidas por los miembros del equipo directivo de la entidad.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |