Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fraternidad Muprespa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si. Aparece estructurada en: Institucional-Organizativa-Económica-Jurídica y Contacto Mutua. No hay fecha actualización. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa: completar información  | X | Si  |
| Planes y Programas  | X | No. No se puede acceder a ninguno de los planes publicados.  |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | No  |
| Indicadores de medida y valoración | X | No  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | X | Si. Se ha considerado no aplicable esta obligación dado que es la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social quien asume estas funciones  |
| Modificaciones de contratos  |  | No. La información de contratación se publica a través de la PCSP, que no incluye las modificaciones entre los criterios de búsqueda de licitaciones.  |
| Convenios | X | No. No se informa sobre los convenios subscritos con administraciones públicas. |
| Subvenciones concedidas y/o percibidas | X | No  |
| Presupuesto | X | No. A través del enlace Presupuestos de Fraternidad Muprespa se publica el presupuesto de la Seguridad Social. |
| Cuentas anuales: publicación de manera individualizada | X | Si, pero las últimas cuentas publicadas corresponden a 2019 cuando deberían estar publicadas las de 2020  |
| Informes de auditoría y fiscalización elaborados por órganos de control externo | X | No  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No. Se hace una referencia a la regulación del régimen retributivo fijado por el RD 451/2012, pero no se publican las retribuciones de los máximos responsables.  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Si |
| Datación y Actualización  | X | En la mayoría de los enlaces no aparece datación |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

Fraternidad Muprespa ha aplicado seis de las diecisiete recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 55,6 | 38,9 | 61,1 |
| De relevancia jurídica | No aplicable |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 41,7 | 25,0 | 41,7 | 25,0 | 41,7 | 41,7 | 41,7 | 36,9 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***52,2*** | ***43,5*** | ***52,2*** | ***43,5*** | ***52,2*** | ***47,8*** | ***41,3*** | ***47,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 47,5%. Respecto de 2021, el nivel de cumplimiento ha decrecido en 0,4 puntos porcentuales, dado que el incremento derivado de la revisión de oficio de la aplicabilidad a las MATEPSS de la obligación relativa a las Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas planteadas por los particulares u otros órganos, realizada a raíz de una observación efectuada por la Mutua Intercomarcal se ha visto compensada por la revisión a la baja el cumplimiento de la obligación “cuentas anuales” dado que las últimas publicadas corresponden al ejercicio 2019 y que deberían estar publicadas las correspondientes a 2020.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Fraternidad MUPRESPA. El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria ha evolucionado negativamente y por otra parte, la mayor parte de las recomendaciones que se han aplicado – un 29,4% del total – no tienen reflejo en el cálculo de este índice.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ - Los documentos que contienen la información sobre planificación
	+ Los informes de seguimiento o evaluación de los planes.
	+ Debe publicarse información sobre los indicadores de medida y valoración utilizados para conocer el cumplimiento de los objetivos previstos.
* En el bloque de información de relevancia jurídica: las instrucciones, circulares, directrices o respuestas a consultas que tengan efectos jurídicos sobre terceros
* En el bloque de Información económica:
	+ Las modificaciones de los contratos adjudicados.
	+ Los Convenios subscritos con administraciones públicas.
	+ Las subvenciones o ayudas públicas concedidas
	+ El Presupuesto de la Mutua
	+ Aunque se han publicado de manera individualizada las cuentas anuales, éstas corresponden al ejercicio 2019 cuando deberían estar publicadas las de 2020.
	+ Información actualizada sobre las cuentas anuales
	+ Los informes de auditoría y fiscalización realizados por el Tribunal de Cuentas.
	+ Las retribuciones percibidas por los máximos responsables.
	+ Las indemnizaciones percibidas por los altos cargos y máximos responsables con ocasión del abandono del cargo
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, no en todos los apartados del Portal de Transparencia figura la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |