Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Instituto Nacional de Estadística

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No. En la sede electrónica aparece un enlace pero redirige al Portal AGE |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | No, sigue sin informarse sobre todos los miembros del Consejo de Dirección.  |
| Planes y Programas  | X | Si.  |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | No  |
| Indicadores de medida y valoración | X | Si |
| Modificaciones de contratos  | X | No. La información de contratación se publica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, que no contempla las modificaciones entre los criterios de búsqueda de licitaciones |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No  |
| Convenios | X | No  |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No. Siguen publicándose los encargos a medios propios a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, pero no se hace referencia a las encomiendas de gestión |
| Subcontrataciones | X | No  |
| Presupuesto | X | No  |
| Ejecución Presupuestaria | X | No  |
| Informes de auditoría  | X | No. Aunque se publica el informe de la Intervención Delegada correspondiente a 2020 no se publican o se enlaza a informes del Tribunal de Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia: Completar información | X | Si |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad : Cuadros resumen y publicación de toda la información en su web sin remisión al Portal de Transparencia de la AGE | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No se publican referencias a la fecha de actualización de la información |
| **Total Recomendaciones** | **22** |  |

El Instituto Nacional de Estadística ha aplicado tres de las veintidos recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 85,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 25,0 | 78,6 |
| De relevancia jurídica  | NO APLICABLE |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 32,4 | 23,5 | 35,3 | 23,5 | 35,3 | 35,3 | 35,3 | 31,5 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***50,0*** | ***46,4*** | ***53,6*** | ***46,4*** | ***53,6*** | ***50,0*** | ***30,4*** | ***47,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 47,2%. El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en 7 puntos porcentuales respecto de 2021.

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del INE, presenta avances, el margen de mejora es todavía muy amplio. Sólo se ha aplicado el 14% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a publicidad activa. En este sentido es importante señalar que no cabe la remisión al Portal de Transparencia de la AGE para publicar la información del INE. En primer lugar, porque el Portal AGE sólo debería publicar en este espacio las informaciones que corresponden a los Ministerios y Servicios Centrales, a las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno y a la Administración General del Estado en el Exterior. Por lo tanto, los organismos dependientes deben publicar las informaciones sujetas a publicidad activa en sus webs institucionales.

Por otra parte, el Portal de Transparencia AGE, no publica todas las informaciones obligatorias correspondientes a los organismos dependientes.

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Sigue sin completarse el perfil y trayectoria profesional de todos el personal directivo
	+ No se publican los informes de seguimiento o evaluación de los planes y programas
* En el bloque de información económica no se publica:
	+ Las modificaciones de los contratos
	+ Los datos estadísticos sobre contratación
	+ Los convenios
	+ Aunque se publican los encargos a medios propios en la Plataforma de Contratación del Sector Público, no se informa sobre las encomiendas de gestión ni sobre las subcontrataciones derivadas de las encomiendas.
	+ El presupuesto
	+ La ejecución presupuestaria
	+ Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
	+ Las retribuciones percibidas por altos cargos y máximos responsables
	+ Las indemnizaciones percibidas por altos cargos con ocasión del cese
	+ Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados
	+ Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* En el bloque de información patrimonial no se publica la relación de bienes inmuebles que sean propiedad del INE o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información:
	+ Gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en la web de la entidad.
	+ Sigue recurriéndose a fuentes centralizadas o al Portal de Transparencia de la AGE para la publicación de diversas informaciones.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |