Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Imprenta de Billetes, S.A.

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia:  |  | Aunque no había sido objeto de recomendación, IMBISA ha mejorado la accesibilidad a su portal de transparencia, creando un acceso en su página home. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
|  |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. Los miembros del Consejo de Administración son cargos institucionales del Banco de España  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si. Señalan que IMBISA no ha recibido ni ha otorgado subvenciones ni ayudas públicas.  |
| Informes de auditoría  | X | No. Aunque se publica un informe de auditoría externa de Deloitte correspondiente al año 2021, no se han localizado los informes de auditoría y fiscalización del Tribunal de Cuentas, ni se informa sobre su inexistencia, si este fuese el caso.  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. Informan sobre las retribuciones de la Alta Dirección.  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Indican que no se ha abonado ninguna indemnización.  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si.  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si. Señalan que no se ha concedido ninguna autorización.  |
| Calidad de la Información  | Estructuración | X | Si |
| Accesibilidad  | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Si |
| Datación y Actualización  | X | Si. La última revisión se ha efectuado en mayo de 2022 |
| **Total Recomendaciones** | **14** |  |

Imprenta de Billetes, S.A, ha aplicado trece de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 96,4 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***96,9*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***100,0*** | ***87,5*** | ***100,0*** | ***98,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 98,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 35,7 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de IMBISA. Se ha aplicado el 93% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto, el ICIO se ha incrementado en un 57%.

Para alcanzar un 100% de cumplimiento bastaría con que IMBISA publicase o enlazase a los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas o, en el caso de que no se hubiese emitido ningún informe por parte del Tribunal, que se indicase expresamente en el portal de transparencia. Por otra parte, tanto las cuentas anuales como los informes de auditoría



se publican en formato de imagen, por lo que no cumplen el requisito de publicación en formatos reutilizables.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |