Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de MUFACE

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Grado de cumplimiento y resultados | X | Si |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas: Completar información | X | No. En el apartado Información de Relevancia Jurídica, se publica la normativa de carácter general aplicable a MUFACE, varios convenios, una encomienda de gestión y otras informaciones, ninguna de ellas relacionada con el contenido material de esta obligación. |
| Modificaciones de contratos | X | No. |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | Si. En el acceso Relevancia Jurídica publican los convenios que tienen en vigor así como sus prórrogas. Años 2021 y 2022 |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | Si. En el acceso anterior se publica la prórroga de la encomiendas de gestión al INSS. |
| Subcontrataciones | X | No aparece información sobre subcontrataciones derivadas de encomiendas o encargos a medios propios |
| Subvenciones concedidas | X | No. En el acceso información de relevancia jurídica aparece la convocatoria del premio de pintura pero no se informa sobre los beneficiarios ni sobre su cuantía |
| Presupuesto | X | Se ha considerado cumplida la recomendación dado que MUFACE publica una descripción de las principales partidas de ingresos y gastos. |
| Informes de auditoría | X | No. Aunque en el apartado de cuentas anuales se indica que recogen los informes del T. Cuentas éstos no se publican ni se enlaza a ellos |
| Retribuciones de los máximos responsables: actualización | X | Si, pero la información se refiere a 2020 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Señalan que no hay información disponible en este momento. No hay datación |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si. Señalan que no hay información disponible en este momento. No hay datación |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia: Completar la información | X | Si. La información se localiza en los anuarios correspondientes a los distintos ejercicios. |
| Información Patrimonial | X | No. Se publican subastas de bienes patrimoniales pero no la relación de bienes propiedad de la Mutualidad. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **17** |  |

MUFACE ha aplicado ocho de las diecisiete recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 97,5 | 100,0 | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 45,0 | 91,1 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 71,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 60,0 | 46,7 | 60,0 | 46,7 | 60,0 | 60,0 | 50,0 | 54,8 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***73,1*** | ***66,7*** | ***70,4*** | ***63,0*** | ***74,1*** | ***74,1*** | ***46,3*** | ***66,8*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 66,8%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 21 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de ocho de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de MUFACE que se ha incrementado en el 46%. No obstante, sólo se ha aplicado el 47% de las recomendaciones efectuadas en 2021, razón por la cual persisten algunos de los déficits evidenciados en dicho año:



* Sigue localizándose información fuera del Portal de Transparencia de MUFACE.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información de relevancia jurídica: las Directrices, Instrucciones, Circulares y respuestas a consultas que supongan una interpretación del derecho o surtan efectos sobre terceros. Sólo se han localizado tres resoluciones en diferentes apartados que no se corresponden con el contenido material de esta obligación.
* En el bloque de información económica no se publica:
  + Las modificaciones de los contratos
  + Los datos estadísticos sobre contratación
  + Las subcontrataciones derivadas de los encargos a medios propios y encomiendas de gestión.
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas y/o percibidas
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados
* En el bloque de información patrimonial no se publica la relación de bienes inmuebles que sean propiedad de MUFACE o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada, en algunos casos, por ejemplo las retribuciones, la información está desactualizada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.
* Sigue recurriéndose a información de fuentes centralizadas para la publicación de informaciones.
* Se ha observado que algunos de los enlaces están rotos.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |