Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | No. Sigue sin publicarse la normativa de carácter general, más allá de los estatutos, que regula las actividades de la Fundación |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No. Se publica el Reglamento Europeo de Protección de Datos pero no el registro de actividades de tratamiento. Por otra parte, se enlaza a la LOPD de 1999 que está derogada..  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si. Se publica fuera del Portal de Transparencia |
| Identificación de los máximos responsables: completar información | X | Si. Los miembros del patronato son de carácter institucional |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | No. Sigue sin publicarse el perfil y trayectoria profesional del Director |
| Modificaciones de contratos  | X | No. Remite a la PCSP que no incluye las modificaciones entre los criterios de búsqueda de licitaciones |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No  |
| Convenios | X | No  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Parcialmente. Se publican las aportaciones percibidas con cargo a los PGE. No se informa sobre las subvenciones o ayudas que pueda conceder la Fundación. |
| Presupuesto | X | No.  |
| Informes de auditoría  | X | No. Aunque se publica el informe del año 2020 de la IGAE, no existe información sobre los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad : publicación de cuadros resumen de la información procedente de fuentes centralizadas | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No  |
| **Total Recomendaciones** | **18** |  |

La Fundación CMVT ha aplicado tres – una de ellas parcialmente - de las dieciocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 71,4 | 85,7 | 78,6 | 85,7 | 85,7 | 57,1 | 35,7 | 71,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 25,0 | 33,3 | 25,0 | 33,3 | 25,0 | 33,3 | 28,6 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***42,1*** | ***47,4*** | ***50,0*** | ***47,4*** | ***52,6*** | ***36,8*** | ***34,2*** | ***45,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 45,1%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de tres de las recomendaciones efectuadas en dicho año

1. **Conclusiones**

Aunque la Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo mejora el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, no es menos cierto que sigue subsistiendo un amplio margen de mejora. Sólo se ha aplicado un 17% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG y sigue sin enlazarse desde el Portal de Transparencia a las informaciones obligatorias que se localizan en otros accesos de la web institucional de la Fundación.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ El Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ Sigue sin completarse la información sobre el perfil y trayectoria profesional ya que no se publica el correspondiente al Director.
* En el bloque de información económica:
	+ No se publica información sobre las modificaciones de los contratos adjudicados
	+ No se publica información estadística sobre el peso de los contratos realizados según procedimiento de licitación sobre el total del gasto en contratación.
	+ No se publica información sobre convenios
	+ No se informa sobre las subvenciones concedidas.
	+ No se publican los presupuestos
	+ Aunque se publica el informe de auditoría realizado por la IGAE correspondiente a 2020 no existe referencia a los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas, que es el contenido material de esta obligación.
	+ No se publican las retribuciones de sus máximos responsables
	+ No se publica información sobre las indemnizaciones percibidas por los máximos responsables de la Fundación con ocasión del cese.
	+ No se informa sobre las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados de la Fundación.
	+ No se informa sobre las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

No se publican cuadros resumen de la información a la que se accede a través de fuentes centralizadas, como la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Por otra parte, no se ha aplicado la recomendación de indicar expresamente esta circunstancia para aquellas informaciones obligatorias respecto de las que no haya habido actividad – por ejemplo, que no se hubiese solicitado y concedido ninguna autorización de compatibilidad - .

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |