Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Navantia, SA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si.  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No. Informan sobre la composición del Consejo de Administración actualizado a Febrero 2022. Asimismo, se publica un organigrama referido al Comité de Dirección pero no se describe la estructura organizativa de la entidad |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. Los miembros del Consejo de Administración son representantes institucionales de diversas entidades. |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si. Corresponden al año 2021.  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si. Señalan que no conceden subvenciones ni ayudas públicas.  |
| Presupuesto | X | Si. Indican que Navantia elabora su presupuesto que se integra en el presupuesto del Grupo SEPI |
| Informes de auditoría  | X | No. Aunque se ha generado un enlace a la web del TCU, éste redirige a la página inicial del apartado fiscalización del TCU, en la que es preciso realizar un búsqueda para localizar la información correspondiente a NAVANTIA. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si.  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Señalan que no se han percibido indemnizaciones con ocasión del abandono del cargo. Año 2021 |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Hay fechas de actualización pero no en todas las informaciones y enlaces. Tampoco se publica la fecha de revisión o actualización en la página inicial del Portal |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

Navantia, SA, SME ha aplicado once de las trece recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 96,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 100,0 | 88,9 | 100,0 | 88,9 | 100,0 | 88,9 | 100,0 | 95,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***96,7*** | ***93,3*** | ***100,0*** | ***93,3*** | ***100,0*** | ***93,3*** | ***93,3*** | ***96,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 96,7%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 36,2 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de NAVANTIA. Se ha aplicado el 84% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021 y como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria ha aumentado casi el 60%.

Para alcanzar un nivel de cumplimiento del 100%, bastaría con que NAVANTIA publicase una descripción de su estructura organizativa, que los informes del TCU se publicasen directamente en su Portal de Transparencia, que las cuentas anuales se publicasen en un formato que al menos permita el tratamiento de copia y finalmente, que se indique la fecha de la última actualización de la información sobre la normativa aplicable a la entidad y las funciones que desarrolla.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |