Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Paradores de Turismo SME, SA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No. Dentro del enlace Información Corporativa: se Informa sobre las funciones y miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría, pero no se describe la estructura organizativa de la sociedad.  |
| Organigrama: completar información | X | No, sigue publicándose exclusivamente el organigrama de la estructura de gestión pero no se han incorporado los órganos de gobierno. |
| Modificaciones de contratos  | X | No. Remite a la PCSP |
| Convenios: informar sobre modificaciones | X | No, sigue sin informarse sobre las modificaciones |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si. La información corresponde a 2020 |
| Presupuesto | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. Las retribuciones del equipo directivo se localizan a través del enlace Nuestro empleados. No existe ninguna referencia que permita conocer a qué año se refiere esta información y si está actualizada |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Organigrama, cuentas e informe de auditoría no reutilizable |
| Datación y Actualización  | X | Si. Señalan que la información del portal está actualizada a julio 2021 |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

Paradores de Turismo SME, SA, ha aplicado cuatro de las dieciséis recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 83,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 91,7 | 94,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 65,5 | 50,0 | 66,7 | 50,0 | 66,7 | 50,0 | 41,7 | 55,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***71,4*** | ***66,7*** | ***77,8*** | ***66,7*** | ***77,8*** | ***61,1*** | ***58,3*** | ***68,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 68,9%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 8,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de cuatro de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Paradores, sigue existiendo un amplio margen de mejora el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado un tercio de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021 y esto ha supuesto un incremento del 14,3% en el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria.

Sin embargo, todavía persisten muchos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Una descripción de la estructura organizativa de la sociedad que incluya tanto los órganos de gobierno como los de gestión.
	+ De la misma forma el organigrama no contempla a los órganos de gobierno.
* En el bloque de información económica:
	+ Las modificaciones de los contratos.
	+ Las modificaciones de los convenios
	+ Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables con ocasión del cese.
	+ Las autorizaciones de compatibilidad para el ejercicio de actividades públicas o privadas concedidas a empleados.
	+ Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas tras el cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, aunque se publica la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia, muchas de las informaciones están referidas al ejercicio 2020 y por lo tanto están desactualizadas.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |