Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Alta Velocidad Gasteizko, S.A.

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No existe un portal como tal. En la práctica la web sólo incorpora informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. A través del enlace organigrama se publica el CV de la Presidenta y la Consejera Delegada.  |
| Contratos | X | No  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No  |
| Presupuesto | X | No  |
| Informes de auditoría: completar información  | X | No, sigue sin publicarse o enlazarse a los informes de auditoría y fiscalización del Tribunal de Cuentas.  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si. Se ha considerado no aplicable esta obligación dado que las dos máximas responsables lo son en virtud del cargo institucional que ocupan en el Mº de Transportes y en ADIF |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Si |
| Datación y Actualización  | X | No  |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

Alta Velocidad Gasteizko, S.A., ha aplicado tres de las nueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 125,0 | 50,0 | 92,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 25,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 29,3 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***50,0*** | ***53,3*** | ***53,3*** | ***53,3*** | ***53,3*** | ***53,3*** | ***36,7*** | ***50,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 50,5%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 5,5 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de tres de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque se produce un ligero incremento en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Alta Velocidad Vitoria-Gasteizko, el margen de mejora continua siendo amplio. Se ha aplicado un tercio de las recomendaciones efectuadas, pero el índice de cumplimiento ha permanecido prácticamente estable, como consecuencia de que no se han subsanado muchos de los déficits evidenciados en la evaluación realizada en 2021:

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
	+ Información sobre ninguna de las obligaciones del grupo contratos.
	+ Tampoco se publica información sobre subvenciones y ayudas públicas. En el informe de observaciones al informe provisional de evaluación remitido por AVVG se indicaba que la entidad no concede ni subvenciones ni ayudas. Tanto en el informe de evaluación como en el de contestación a las observaciones efectuadas, se indicaba por este Consejo a AVVG que en el supuesto de que para una determinada información no se hubiese producido actividad – como era el caso de las subvenciones – en el apartado correspondiente se indicase esta circunstancia.
	+ No se publica el presupuesto.
	+ No se publican - o se enlaza a - los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |