Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo Superior de Deportes

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No. Hay un enlace al portal de transparencia en la pág. Home pero enlaza con el Portal de la AGE. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si. En el enlace-[Inicio](https://www.csd.gob.es/es)-[CSD](https://www.csd.gob.es/es/csd)-[Organización](https://www.csd.gob.es/es/csd/organizacion)-[Estructura y Equipo directivo](https://www.csd.gob.es/es/csd/organizacion/estructura-y-equipo-directivo)-Definición y competencias .Aparece legislación pero referida a sus estatuto y competencias. No actualizado. |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa: completar la información | X | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No. |
| Planes y Programas | X | No |
| Indicadores de medida y valoración | X | No |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | X | No |
| Modificaciones de contratos | X | No. Remite desde su sede electrónica a la PCSP que no incluye las modificaciones entre los criterios de búsqueda de adjudicaciones |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | No. En el perfil del Contratante se publican diversos encargos a medios propios pero no las encomiendas de gestión. |
| Subcontrataciones | X | No |
| Subvenciones concedidas | X | No. Figura una relación de los años 2010-2015. También diversas convocatorias de ayudas y subvenciones pero no las resoluciones de adjudicación |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución Presupuestaria | X | No |
| Informes de auditoría | X | No. En la web del TCU se han localizado informes de fiscalización. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia | X | No. Sólo aparecen encuestas referidas al ámbito deportivo pero no de cumplimiento y calidad de los servicios. |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración | X | No |
| Accesibilidad | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **26** |  |

El Consejo Superior de Deportes ha aplicado tres de las veintiséis recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 20,0 | 45,7 |
| De relevancia jurídica | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 20,6 | 5,9 | 23,5 | 5,9 | 23,5 | 23,5 | 23,5 | 18,1 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***32,8*** | ***24,1*** | ***34,5*** | ***24,1*** | ***34,5*** | ***34,5*** | ***20,7*** | ***29,3*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 29,3%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 3,4 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del CSD. Sólo se han aplicado tres de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* Sigue sin crearse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa.



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + El Registro de Actividades de Tratamiento
  + El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
  + Los Planes y Programas
  + Los informes de seguimiento o evaluación de planes y programas
  + Los indicadores de medida y valoración diseñados para la medición del grado de consecución de los objetivos
* En el bloque de información económica:
  + Las directrices, acuerdos, instrucciones y respuestas a consultas que supongan una interpretación del derecho o que tengan efectos sobre terceros.
* En el bloque de información económica
  + Las modificaciones de contratos.
  + La información estadística sobre contratación
  + Los convenios
  + Las encomiendas de gestión y en su caso, las subcontrataciones derivadas de éstas.
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas
  + Los presupuestos
  + La ejecución presupuestaria
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las retribuciones de sus máximos responsables
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables tras el abandono del cargo
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a los empleados públicos del CSD.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos Cargos.
  + La Información estadística sobre cumplimiento y calidad de los servicios que presta el CSD
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
  + gran parte de la información no está datada
  + La información debe publicarse en la web del CSD, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE solo se publica información parcial relativa a los organismos dependientes.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |