Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de SEIASA, SEM,SA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si. |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | No. Se publica la estructura del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría y Control pero no se describe la estructura de la sociedad incluyendo tanto los órganos de gobierno como los de gestión |
| Organigrama: completar información | X | No. Se publica el organigrama directivo pero no un organigrama completo que incluya los órganos de gobierno de la entidad |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información | X | Si. Los miembros del Consejo de Administración son representantes de diferentes Ministerios. |
| Modificaciones de contratos | X | Si |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Convenios: completar información | X | No. Referidos a 2020 sólo se publica el objeto y la fecha de la firma. |
| Subvenciones y ayudas públicas: informar sobre subvenciones concedidas | X | No. Sigue publicándose exclusivamente información sobre subvenciones recibidas. |
| Presupuesto | X | Si. Año 2022 |
| Informes de auditoría : completar información | X | No. Siguen sin publicarse o enlazarse a los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Parcialmente. Se publican las retribuciones del Presidente y las dietas del Consejo de Administración. Pero no las correspondientes a los miembros del equipo directivo. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
|  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **15** |  |

SEIASA, SME, S.A, ha aplicado seis – de ellas una de manera parcial - de las quince recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 83,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 41,7 | 89,3 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 52,2 | 53,8 | 69,2 | 53,8 | 69,2 | 53,8 | 65,4 | 59,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***62,0*** | ***68,4*** | ***78,9*** | ***68,4*** | ***78,9*** | ***68,4*** | ***57,9*** | ***69,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 69%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 26,3 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de varias de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de SEIASA. Se ha aplicado 40% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto el ICIO se ha incrementado en un 61,6%.

No obstante, persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + No se ha completado la descripción de la estructura de la sociedad incluyendo tanto los órganos de gobierno como los de gestión.
  + La misma situación se da en relación con el organigrama.
* En el bloque de información económica:
  + No se ha completado la información sobre convenios, incluyendo todos los ítems obligatorios que establece la LTAIBG. Además la información está referida a 2020 y por lo tanto, desactualizada.
  + Sigue sin publicarse información sobre las subvenciones o ayudas públicas concedidas por SEIASA. En el caso de que no se concedan, tal como se indicó en el informe de evaluación 2021, debería indicarse expresamente en el apartado correspondiente del portal de transparencia.
  + Los informes de auditoría y fiscalización realizados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las retribuciones van referidas a la Presidencia y al Consejo de Administración. No se informa sobre las retribuciones del equipo de dirección.
  + Las indemnizaciones concedidas al cese de altos cargos y máximos responsables.
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |