Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Saes Capital S.A. SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si. El portal está estructurado: Información institucional y organizativa-Información normativa-Información económica-Buzón de Transparencia y Expedientes de derecho de acceso. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: publicar los Estatutos | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si. En el enlace Información Institucional informan que SAES CAPITAL carece de personal y no cuenta con una estructura organizativa propia. Cuenta sin embargo con un Consejo de Administración como órgano de gobierno de la compañía. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. |
| Convenios | X | Si. Indican que la Sociedad no ha suscrito ningún convenio |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si. Señalan que SAES CAPITAL es una sociedad cuya principal función es ser sociedad de cartera y no concede, ni ha concedido, subvenciones ni ayudas públicas. |
| Presupuesto | X | Si. Informan según lo que se solicitó en el anterior informe, que SAES CAPITAL pertenece a Navantia, S.A., S.M.E. y, a través de ella, forma parte del grupo SEPI, que presenta sus presupuestos de explotación y de capital de forma consolidada con las restantes entidades que lo integran. |
| Informes de auditoría | X | Tienen dos enlaces que remiten, por una parte, al Visor IGAE y aparece el informe de auditoría realizado por Pricewaterhousecoopers del año 2020 en formato pdf. Y, por otra parte, al T.Cuentas posicionando en el apartado Fiscalización de la web institucional de Tribunal de Cuentas en la que es preciso efectuar una búsqueda para localizar la información |
|  | Retribuciones de los máximos responsables (Consejeros) | X | Si. Informan que El sistema de retribuciones de los miembros del Consejo de Administración es el de compensación económica por asistencia a las reuniones de los órganos colegiados, según lo establecido en las disposiciones administrativas para el sector público estatal. Dado que SAES CAPITAL carece de personal no se han abonado retribuciones ni tampoco se han concedido indemnizaciones con ocasión del abandono del cargo. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay datación. |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

Saes Capital, S.A. SME ha aplicado nueve de las diez recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 90,5 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 78,6 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***100,0*** | ***80,0*** | ***90,0*** | ***80,0*** | ***100,0*** | ***80,0*** | ***70,0*** | ***88,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 88,6%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 30,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de SAES Capital. Se ha aplicado el 90% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada 2021 y como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado casi en el 53%.

No obstante, siguen persistiendo algunos los déficits evidenciados en dicha evaluación que afectan básicamente a la calidad de la información publicada.

Parte de la información no está datada y sigue sin publicarse, para algunas informaciones, la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia. Por otra parte, para la publicación de los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas se redirige a la sección de Fiscalización de la web del Tribunal de Cuentas en la que es preciso efectuar una búsqueda para localizar la información de SAES. Ambas cuestiones explican que SAES Capital no haya alcanzado un 100% de cumplimiento.



Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |