Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del

SEITT SME, SA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | Si, ubicado entre los enlaces principales de la web institucional |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información | X | Si, se incluye información sobre el Comité de Dirección |
| Organigrama: completar información | X | Si  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. Aunque solo informan sobre el Comité de Dirección, los miembros del Consejo de Administración lo son en función de sus cargos institucionales.  |
| Modificaciones de contratos  | X | No.  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No  |
| Convenios: actualización  | X | Si. No se informa sobre la fecha de la última revisión o actualización de la información |
| Subvenciones y ayudas públicas: completar información y actualización | X | No. Sigue informándose sólo de las subvenciones recibidas con cargo a Fondos Europeos manteniendo el mismo desfase temporal que se observó en la evaluación 2021 |
| Informes de auditoría : completar información | X | No. Sigue sin publicarse o enlazarse a los informes de auditoría o fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas. |
| Retribuciones de los máximos responsables: desagregar la información | X | No. Se sigue informando sobre las retribuciones agregadas del Consejo de Administración y Alta Dirección a fecha 2021.  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Se informa de que no se ha concedido indemnización alguna a causa del abandono del cargo, durante el ejercicio 2021. |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Se ha considerado no aplicable, ya que el único alto cargo vinculado a la sociedad es el Secretario General de Infraestructuras que preside el Consejo de administración  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No se publica la fecha de la última revisión o actualización de la información. |
| **Total Recomendaciones** | **15** |  |

SEITT, SME, S.A. ha aplicado ocho de las quince recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 33,3 | 88,1 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 52,5 | 63,6 | 63,6 | 63,6 | 63,6 | 45,5 | 59,1 | 58,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***69,3*** | ***76,5*** | ***76,5*** | ***76,5*** | ***76,5*** | ***58,8*** | ***50,0*** | ***70,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 70%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 22,3 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de ocho de las recomendaciones efectuadas en ese año

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de SEITT es positiva, – el ICIO ha aumentado en un 46,8% -, sólo se ha aplicado el 53% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021. Sigue existiendo, por lo tanto, un margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

Como consecuencia de esto, persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica
	+ Las modificaciones de contratos. El cuadro resumen de licitaciones no incluye esta información – tampoco el número de licitadores y los instrumentos de publicidad – Si la opción es recurrir al Perfil del Contratante, solo es posible acceder a la información sobre modificaciones de contratos, clicando en cada una de las adjudicaciones, ya que las modificaciones no están contempladas en los criterios de búsqueda de licitaciones.
	+ La información estadística sobre el peso de cada uno de los procedimientos de contratación sobre el gasto total en contratación.
	+ La actualización de la información sobre convenios.
	+ Las subvenciones concedidas. La información sobre las subvenciones recibidas está muy desactualizada.
	+ Los informes de auditoría o fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
	+ La publicación de información desagregada sobre las retribuciones percibidas por el equipo directivo.
	+ La publicación en la web de SEITT de las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados
	+ Por otra parte, aunque se ha considerado no aplicable la obligación de publicar información sobre las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos – el único alto cargo vinculado a la sociedad es el Secretario General de Infraestructuras – sería conveniente que se crease en el Portal un apartado específico para esta obligación en el que se indicase expresamente esta circunstancia.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |