Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Zona Franca de Santander

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa: completar | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Se considera cumplida dado que todos los integrantes de los órganos de gobierno lo son en representación de distintas instituciones públicas. |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | X | Si. |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación | X | Si. Indican que no hay información |
| Modificaciones de contratos | X | No. |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si. |
| Encomiendas de gestión y encargos a medios propios | X | Si. Indican que no hay información. No aplicable |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si, Indican que no hay información. |
| Presupuesto | X | Si. Año 2022 |
| Informes de auditoría | X | No. El contenido material de esta obligación se refiere a los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas y no por la IGAE como se indica en su Portal de Transparencia |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No. Indican que “no procede” sin más explicación |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No. Indican que no procede sin más explicación |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | Si |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia | X | No. El contenido material de esta obligación se refiere a los datos estadísticos sobre la actividad desarrollada por el organismo así como a los resultados de los programas de calidad implantados |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si. Información actualizada |
| **Total Recomendaciones** | | **21** |  |

La Zona Franca de Santander ha aplicado catorce de las veintiuna recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 87,5 | 90,0 | 80,0 | 90,0 | 90,0 | 70,0 | 90,0 | 85,4 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 58,3 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***74,0*** | ***75,0*** | ***70,8*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***66,7*** | ***75,0*** | ***73,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 73,1%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 34,8 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año

Por otra parte, se ha revisado el cumplimiento de la obligación “Grado de cumplimiento y resultados de planes y programas”. En la evaluación 2021 se consideró que esta obligación no era aplicable, dado que el Plan Trienal 2020 no tenía suficiente recorrido en el momento de efectuar dicha evaluación. Pero 2022 constituye la tercera anualidad de aplicación de este Plan y sin embargo no se han localizado informes de seguimiento o evaluación correspondientes al menos al año 2020, por esta razón se ha considerado no cumplida esta obligación.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de del CZF de Santander. Se han aplicado dos tercios de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021 y el Índice de Cumplimiento de la Información obligatoria ha experimentado un incremento del 91%.

No obstante existe todavía existe un margen de mejora porque todavía subsisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: los informes relativos al grado de cumplimiento y resultados de planes y programas
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de contratos
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas
  + En cuanto a las retribuciones de altos cargos y máximos responsables e indemnizaciones con ocasión del cese, en el Portal de Transparencia se publica la frase “no procede”. En ambos casos no se entiende esta afirmación, dado que las dos obligaciones no se limitan a altos cargos sino que incluyen a los máximos responsables del organismo por lo que deberían publicarse las retribuciones del Delegado y del Secretario General. En cuanto a las indemnizaciones debería hacerse mención expresa a que no ha percibido por parte de los máximos responsables del organismo, si es que esta es la circunstancia a la que se refiere con la expresión “no procede”.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |