Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación ICO, FSP

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si.  |
| Modificaciones de contratos  | X | No. El cuadro resumen de contratación no incluye un campo que permita conocer las modificaciones de contratos |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Convenios: publicación de modificaciones de convenios suscritos | X | Si |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | Si.  |
| Informes de auditoría  | X | No. Se publica junto a las cuentas, el informe de auditoría de la Oficia Nacional de Auditoría pero no los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Parcialmente. Se redirige a las cuentas anuales, aunque se indica la página concreta en la que se encuentra la información que corresponde a 2020. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Si. Indican que no se han producido.  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si. Indican que no se han producido.  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad: cuadros resumen de la información que se publica mediante enlace a fuentes centralizadas | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | **14** |  |

La Fundación ICO, FSP ha aplicado once de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 78,6 | 100,0 | 100,0 | 85,7 | 92,9 | 93,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 75,0 | 70,0 | 80,0 | 70,0 | 80,0 | 80,0 | 70,0 | 75,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***85,3*** | ***82,4*** | ***79,4*** | ***82,4*** | ***88,2*** | ***82,4*** | ***79,4*** | ***83,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 83,6%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 25,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas ese año

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora **muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación ICO. Se ha aplicado casi el 79% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en el 44,1%.

No obstante todavía persisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.

**Toda la información que por Ley aplica publicar a la Fundación ICO, F.S.P., es accesible a través del enlace de Transparencia de nuestra página Web. Así, conforme a la configuración que permite el gestor de contenidos de propia página, la estructura que contiene estos datos es accesible a través de la Web apartado** [**Transparencia**](https://www.fundacionico.es/web/guest/transparencia)**.**

 \**Se adjunta en documento Anexo la estructura publicada en la Web.*

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
	+ Las modificaciones de contratos. Bastaría con que el cuadro resumen de contratación incluyese una columna adicional en la que se refleje la posible existencia de modificados. **REALIZADO.**

**Tanto en el Excel de contratos y convenios, como en el cuadro resumen, se ha añadido una columna, al final, denominada “Modificaciones de contrato”. En el caso de se produzca una modificación al contrato, se incorporarán los datos en dicha columna.**

* + No se publican – o enlaza a – los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas. **REALIZADO.**
		- **Todos los informes de auditoría de cuentas están publicados y accesibles, desde 2005 hasta la actualidad, en nuestra Web:**

**TRANSPARENCIA / INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA/** [**CUENTAS E INFORMES, PLANES Y MEMORIAS ANUALES**](https://www.fundacionico.es/fundacion-ico/informes-y-planes-de-actuacion/)**. Se puede comprobar a través de este** [**enlace**](https://www.fundacionico.es/fundacion-ico/informes-y-planes-de-actuacion/) **o en la propia Web.**

* + - **Respecto a los informes elaborados por el** [**Tribunal de Cuentas**](https://www.fundacionico.es/documents/137403/0/5%2BInforme%2BTCU%2Bsobre%2Bfiscalizaci%C3%B3n%2Bpatrimonio%2Binmobiliario%2Bn_1217.pdf/d9dcfa5b-e43a-763a-30e6-05cbd5a51a93?t=1635245296206) **y otros informes complementarios, también están publicados y accesibles en nuestra Web en el apartado:** [**TRANSPARENCIA / INFORMES EMITIDOS POR ÓRGANOS DE CONTROL EXTERNO**](https://www.fundacionico.es/web/guest/transparencia)**.**
	+ En cuanto a las retribuciones, la forma de publicación a través de las cuentas anuales hace que la información esté desactualizada ya que las últimas cuentas publicadas corresponden al ejercicio 2020 y por otra parte no se ofrece esta información de manera individualizada y para todo el equipo directivo de la Fundación. **REALIZADO.**

**Las últimas cuentas publicadas (incluido informe favorable de auditoría) son de 2021. Comprobar a través de este** [**enlace**](https://www.fundacionico.es/documents/137403/0/Informe%2BIGAE%2BCCAA2021%2By%2BMemoria%29%2B%281%29.pdf/23e60029-aff8-6cf6-8cb0-16f91531f38d?t=1656498053095) **o en la propia Web.**

**EL único cargo que recibe una retribución de la Fundación ICO. F.S.P. es el [director.](https://www.fundacionico.es/documents/137403/0/Expte%2B3268-22%2B-%2BFundaci%C3%B3n%2BICO%2B-%2BRPD%2B%282%29.pdf/b10f43db-6b5e-4793-94a5-bd615a96bbc7?t=1656672237698) El presidente y vicepresidente NO reciben ninguna remuneración por el desempeño de su cargo en la Fundación ICO. Los patronos tampoco reciben ninguna remuneración por su cargo.**

La subsanación de estos déficits hubiese posibilitado alcanzar a la Fundación ICO un Índice de Cumplimiento mucho más levado.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |