Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de AENA S.M.E., S.A.

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Mejorar la accesibilidad y modificar la denominación del Portal para facilitar su localización | X | Si. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si, localizables en el acceso accionistas e inversores. |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si. Aunque la localización de la información sobre la estructura de gestión se efectúa a través del apartado organigrama, lo que dificulta su localización. |
| Organigrama: completar y publicación en formato reutilizable | X | Si. |
| Modificaciones de contratos | X | Si. El buscador de licitaciones de AENA incluye una clave para localizar los contratos modificados. En el momento de efectuar la revisión de cumplimiento no existían modificaciones por lo que se ha considerado esta obligación no aplicable |
| Datos estadísticos sobre contratación | X | Si, localizable en el acceso contratación comercial. |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No. El enlace Subvenciones y ayudas públicas abre una página que proporciona datos agregados sobre beneficiarios y monto total de las becas concedidas, pero no se publica información individualizada de cada uno de los beneficiarios y de las cuantías concedidas. |
| Presupuesto: publicación en el Portal y actualización | X | Si. |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad | X | Si. Enlace al portal de transparencia más accesible |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No aparece fecha de actualización para los distintos apartados o el Portal en su conjunto. |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

AENA S.M.E., S.A, ha aplicado nueve de las doce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 | 81,8 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 88,7%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 18,9 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de AENA SME. Se ha aplicado el 75% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021 y el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en el 27,1%.

No obstante, siguen persistiendo algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
  + Las subvenciones y ayudas públicas.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, aunque algunas de las secciones del Portal están datadas sigue sin publicarse de manera generalizada la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada. Para ello bastaría con que en la página inicial del Portal de Transparencia se publicase esta información.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |