Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Corporación RTVE

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
|  |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: enlace a la información desde el Portal de Transparencia | X | Si. |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si |
| Organigrama | X | Si. A través del enlace estructura organizativa de la página Dirección. |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si. |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No |
| Presupuesto | X | Si. |
| Retribuciones de los máximos responsables: Actualización y completar información | X | Si. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No. Remite al Portal de la AGE |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Calidad de la Información |  |  |  |
| Accesibilidad | X | No Remite en ocasiones al portal transparencia AGE y la PCSP |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | No. Normativa , estructura organizativa y organigrama en formatos no reutilizables. |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **14** |  |

Corporación RTVE SME, S.A. ha aplicado ocho de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** | ***78,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 78,9%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 20,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de ocho de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de CRTVE. Se ha aplicado más del 57% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria se ha incrementado en más del 35%. A pesar de esto, todavía subsisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas y/o percibidas por CRTVE. En el caso de que la Corporación no conceda o perciba subvenciones o ayudas debería informarse expresamente de esta circunstancia en el Portal de Transparencia.
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables con ocasión del cese.
  + Las autorizaciones de compatibilidad de empleados no se publican en el Portal de Transparencia, se redirige al Portal de Transparencia de la AGE en el que es preciso efectuar una nueva búsqueda.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, como se ha indicado para la publicación de algunas informaciones se redirige al Portal de Transparencia de la AGE. Como se indicó en el informe de evaluación 2021, la información debe publicarse en la web de la Corporación RTVE, S.M.E., S.A. sin que se pueda considerar suficiente la remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, en el sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, Administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior.

Madrid, junio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |