Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Mutua Intercomarcal

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | Si. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No. La información está organizada pero no se ajusta al patrón de la LTAIBG |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Parcialmente. No se han localizado sus Estatutos |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si. |
| Organigrama | X | Si. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Planes y Programas | X | No |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | No |
| Indicadores de medida y valoración | X | No |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | X | No aplicable. Se ha constatado que es la Dirección General |
| Contratos | X | Si. Remite a la PCSP |
| Modificaciones de contratos | X | No. Al remitir a la PCSP no es posible localizar esta información ya que las modificaciones de contratos no se contemplan entre los criterios de búsqueda del buscador de la Plataforma. |
| Desistimientos y Renuncias | X | Si, en la Plataforma de Contratación del Sector Público no se han localizado contratos desistidos |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios | X | Si. Aparece relación de convenios suscritos. No se informa sobre las obligaciones económicas |
| Subvenciones concedidas | X | Si. Señalan que no existen. |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución Presupuestaria | X | Si. |
| Cuentas anuales | X | No. Aunque se publican las cuentas éstas corresponden al ejercicio 2019 cuando deberían estar publicadas las de 2020 |
| Informes de auditoría | X | No. La información corresponde a 2019. Por otra parte no se publican o se enlaza a los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas, que constituye el contenido material de esta obligación |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si de los máximos responsables y las asistencias a los Consejos. Fecha 2020 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia | X | Si. |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. | X | Si. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Si |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **26** |  |

Mutua Intercomarcal ha aplicado dieciséis de las veintiséis recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 61,1 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 11,1 | 57,9 |
| De relevancia jurídica | No aplicable | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 48,8 | 33,3 | 50,0 | 33,3 | 50,0 | 50,0 | 41,7 | 43,9 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***56,2*** | ***50,0*** | ***59,1*** | ***50,0*** | ***59,1*** | ***59,1*** | ***29,5*** | ***51,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 51,9%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 41,9 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de muchas de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Mutua Intercomarcal, no es menos cierto que todavía existe un amplio margen de mejora. Si bien se ha aplicado más de 57% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021, todavía persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + Los Estatutos de la Mutua
  + Los planes y programas
  + El grado de cumplimiento y resultados de los planes y programas
  + Los indicadores de medida y valoración del grado de consecución de los objetivos.
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de contratos
  + La información estadística sobre contratación
  + Los presupuestos.
  + La información sobre las cuentas anuales está desactualizada ya que corresponde al ejercicio 2019.
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + También están desactualizadas las retribuciones de los máximos responsables ya que corresponden al ejercicio 2020.
  + Las indemnizaciones percibidas por sus máximos responsables con ocasión del cese.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad.

Por otra parte los enlaces a la información de ejecución presupuestaria están rotos.

Finalmente debería publicarse cuadros resumen de la información a la que se accede mediante enlace a fuentes centralizadas, como la Plataforma de Contratación del Sector Público, con el objetivo de facilitar la accesibilidad a la formación.

Madrid, julio de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |