Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fiscalía General del Estado

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No, sigue publicándose información al margen del Portal de Transparencia, en el acceso Órgano Constitucional de publican las funciones y el Estatuto del Ministerio Fiscal y en el acceso Documentación de la página home se localiza nuevamente el Estatuto del Ministerio y en el acceso Protección de Datos el Registro de Actividades de Tratamiento |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No |
| Resoluciones de autorización para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad:- reflejar expresamente que varias obligaciones no son asumidas por la FGE - publicar independientemente del documento Ministerio Fiscal gastos de personal la s retribuciones de los máximos responsables  | X | NoNo |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No figura fecha en el Portal de Transparencia |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

La FGE ha aplicado una de las ocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 7,1 | 86,7 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 40,0 | 20,0 | 40,0 | 20,0 | 40,0 | 40,0 | 20,0 | 31,4 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***75,0*** | ***66,7*** | ***75,0*** | ***66,7*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***12,5*** | ***63,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 63,7%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 8,9 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de una de las recomendaciones efectuadas en 2021.

Por otra parte se ha revisado a la baja el cumplimiento del criterio actualización de la información sobre retribuciones de altos cargos dado que la última información publicada corresponde a 2020.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valorar positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la FGE. No obstante, es preciso señalar que sólo se ha aplicado una de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021 y que por esta razón persisten la mayoría de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue publicándose información al margen del Portal de Transparencia, concretamente la descripción de las funciones de la FGE, el Estatuto del Ministerio Fiscal y los Convenios.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica las indemnizaciones percibidas y las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas concedidas a altos cargos y tampoco se publica información sobre las resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados de la Fiscalía.
* La información sobre retribuciones de altos cargos está desactualizada, ya que corresponde a 2020. Además esta información sigue sin publicarse de manera diferenciada tal y como re recomendó en 2021.
* En la evaluación 2021 se recomendó a la FGE que para aquellas obligaciones en las que no existe información que publicar porque la actividad que genera esa información no se realiza por parte de la Fiscalía - contratación, subvenciones y ayudas públicas, presupuestos y ejecución presupuestaria y cuentas anuales e informes de auditoría – o bien porque no haya habido actividad (por ejemplo, que no se hubiese solicitado y autorizado ninguna compatibilidad para el ejercicio de actividades públicas o privadas por personal de la FGE) se incluyese en el Portal de Transparencia el correspondiente enlace y se indicase expresamente esta circunstancia.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.

Madrid, marzo de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |