Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Congreso de los Diputados

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Parcialmente, las normas que regulan la institución se localizan en el acceso La Institución de la página home |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No aparece publicado |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si, aunque esta información se publica en términos absolutos, no el porcentaje que sobre el gasto total en contratación, supone cada uno de los procedimientos de licitación |
| Convenios. Modificaciones | X | Si |
| Presupuesto | X | Si |
| Ejecución presupuestaria: actualización | X | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo: completar información | X | No aparece información. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Parcialmente, se han incluido fechas de actualización en algunos de los apartados del Portal de Transparencia |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

El Congreso de los Diputados ha aplicado seis de las ocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021. Dos de las recomendaciones aplicadas lo han sido parcialmente y por otra parte aunque se publica la información estadística sobre contratación, los contenidos no se ajustan exactamente a lo estipulado en la LTAIBG que en su artículo 8 a) indica que “*Asimismo, se publicarán datos estadísticos sobre el porcentaje en volumen presupuestario de*

*contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos previstos en la legislación de contratos del sector público*”



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 85,7 | 85,7 | 78,6 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 71,4 | 82,7 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 95,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***91,7*** | ***94,4*** | ***91,7*** | ***94,4*** | ***94,4*** | ***94,4*** | ***88,9*** | ***92,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 93%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 4,1 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de una parte de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Congreso de los Diputados. Se ha aplicado más del 62% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Sin embargo, siguen persistiendo algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* La información sobre la normativa aplicable sigue publicándose al margen del Portal de Transparencia, concretamente en el acceso “La Institución”.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: el Registro de Actividades de Tratamiento.
* En el bloque de información económica aunque se publica información sobre los contratos adjudicados según procedimiento de licitación, ésta no se ajusta a lo establecido en la LTAIBG, dado que no se incluye el porcentaje de gasto que cada uno de los procedimientos de licitación suponen sobre el gasto total en contratación. Por otra parte, sigue sin completarse la información sobre las indemnizaciones percibidas por altos cargos con ocasión del abandono del puesto. Se incluye la información sobre las indemnizaciones percibidas por Diputados pero no la relativa a los altos cargos de la Administración Parlamentaria.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, se han incluido las fechas de revisión o actualización de la información en algunos de los apartados del Portal de Transparencia. Para cumplir este criterio para el conjunto de informaciones publicadas en el Portal de Transparencia, bastaría con que en la página inicial del Portal se incluya la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada.

Madrid, febrero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |