Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo de Estado

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No, no se enlaza a la identificación y perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables que se localiza en el acceso organización de la web institucional. |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si. Presidenta y Consejeros Permanentes |
| Modificaciones de contratos  | X | No aparecen modificaciones |
| Datos estadísticos sobre contratos: actualización | X | Si |
| Convenios: actualización | X | Si |
| Presupuesto: actualización | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables: actualización | X | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No fecha actualización |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El CE ha aplicado cinco de las nueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa  | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 71,4 | 35,7 | 76,5 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 87,1 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 89,6 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***86,6*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***88,2*** | ***82,4*** | ***67,6*** | ***84,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 84,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 12,3 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de muchas de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo de Estado. Se ha aplicado más de la mitad de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

No obstante persisten algunos de los déficits evidenciados en esa evaluación:

* Continúa publicándose la información sobre perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables al margen del Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: el Registro de Actividades de Tratamiento.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las modificaciones de los contratos adjudicados.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia.

Madrid, marzo de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |