Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo Económico y Social

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Modificaciones de contratos | X | No |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si |
| Presupuesto: actualización | X | Si |
| Informes de auditoría | X | Si. |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. | X | Si |
| Autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad: Cuadros resumen para la información publicada mediante enlaces a la Plataforma de Contratación del Sector Público | X | Si, aunque no se incluyen todos los contenidos obligatorios establecidos por la LTAIBG |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay referencia a fechas actualización. |
| **Total Recomendaciones** | | **14** |  |

El CES ha aplicado diez de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 42,9 | 79,6 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 80,6 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 70,8 | 81,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***82,5*** | ***84,2*** | ***84,2*** | ***84,2*** | ***84,2*** | ***84,2*** | ***60,5*** | ***80,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 80,6%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 32 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de gran parte de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del CES. Se ha aplicado más del 70% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021. No obstante siguen persistiendo algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: el perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las indemnizaciones percibidas por altos cargos con ocasión del cese ni sobre las modificaciones de contratos adjudicados. Aunque se han publicado cuadros resumen sobre contratación, lo que facilita la accesibilidad a esta información, no se incluyen todos los contenidos que establece el artículo 8.1 a) de la LTAIBG: no figuran en los cuadros la duración, importe de licitación, los instrumentos a través de los que, en su caso, se ha publicitado y el número de licitadores participantes en el procedimiento.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia. Bastaría para cumplir con este criterio de calidad con que en la página inicial del Portal de Transparencia se incluyese la fecha en que se revisó o actualizó por última vez alguna de las informaciones contenidas en el.

Madrid, febrero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |