Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Casa Real

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si, se ha incluido un enlace al Registro de Actividades de Tratamiento en el acceso Información Institucional, Organizativa y de Planificación. |
| Publicación de Contenidos | Datos estadísticos sobre contratos | X | Sí. Vienen referidos a 2020 |
| Ejecución presupuestaria: publicación con periodicidad inferior a la anual | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables: actualización | X | Sí, pero referido a 2020 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | Sí, pero referido a 2020 |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **7** |  |

Casa Real ha aplicado seis de las siete recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 92,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 88,6 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***94,1*** | ***94,1*** | ***94,1*** | ***91,2*** | ***94,1*** | ***94,1*** | ***88,2*** | ***92,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 93%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 14,4 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en 2021.

.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Casa Real. Se ha aplicado más del 85% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Los únicos factores que explican que la Casa Real no haya alcanzado un 100% de cumplimiento son por un lado, la falta de publicación de contenidos obligatorios – no se publica información sobre las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados – y por otra, que no se ha revisado el criterio de publicar determinadas informaciones del bloque de Información Económica y Presupuestaria a ejercicio vencido. Y aunque la información estadística sobre contratos, sobre retribuciones de altos cargos e indemnizaciones percibidas por éstos al cese se han actualizado, no es menos cierto que la información publicada corresponde a 2020.

Madrid, febrero de 2022.

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |