Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de APROMAR

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 25/07/2023  Segunda revisión: 25/08/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Organigrama | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los responsables de la entidad: completar información | X | No, sigue sin publicarse el perfil y trayectoria profesional de los miembros de la Junta Directiva |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | No |
| Relación de los convenios suscritos | X | No |
| Subvenciones y ayudas públicas percibidas: cuantías | X | No, en los dossieres y demás información publicada en relación con los proyectos publicados en el acceso innovación, no se informa sobre la cuantía de las subvención o ayuda pública percibida |
| Cuentas anuales | X | No |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo | X | No |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **11** |  |

APROMAR no ha aplicado ninguna de las once recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 58,3 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 8,3 | 57,1 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***25,0*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***3,6*** | ***24,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 24,5%. Este Índice de Cumplimiento permanece estable respecto de 2022, dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de APROMAR. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022, y, por lo tanto, se mantiene un nivel ínfimo de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin habilitarse un especio específico en la web de la entidad para la publicación de las informaciones obligatorias.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + Los estatutos sociales ni la normativa de carácter general que regula la naturaleza y funcionamiento de la asociación.
  + El organigrama.
  + Sigue sin publicarse el perfil y la trayectoria profesional de los miembros de la Junta directiva.
* En el bloque de información económica
  + Los contratos adjudicados por administraciones públicas.
  + Los convenios suscritos con administraciones públicas.
  + Aunque se informa sobre diferentes proyectos subvencionados, no se publica la cuantía de la subvención o ayuda pública percibida por la asociación.
  + Las cuentas anuales.
  + Los informes de auditoría de cuentas.
  + Las retribuciones anuales de los altos cargos y máximos responsables de la empresa.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, agosto de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |