Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Aldeas Infantiles SOS

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 25/07/2023Segunda revisión: 25/08/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Sí, la información sobre las funciones de la entidad se publican en el Portal de Transparencia |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: normas de carácter general | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No  |
| Identificación de los responsables de la entidad: completar información | X | Sí. A través del acceso Nuestro trabajo/Conócenos, se identifica a los miembros del Comité ejecutivo. |
| Contratos adjudicados por una administración pública: completar información | X | No, sigue sin publicarse el importe de licitación y el procedimiento de licitación |
| Relación de los convenios suscritos: no se relacionan | X | No. La información se publica conjuntamente con la relativa a contratos y subvenciones. La información más reciente corresponde a 2021. Dado el desfase temporal , no puede considerarse cumplida la obligación. |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | No |
| Datación y Actualización  | X | No  |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

Aldeas Infantiles SOS ha aplicado dos de las diez recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 75,0 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 66,7 | 25,0 | 71,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 38,8 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 14,3 | 42,9 | 38,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***55,5*** | ***61,5*** | ***61,5*** | ***61,5*** | ***61,5*** | ***38,5*** | ***34,6*** | ***53,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 53,5%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento ha disminuido 6,6 en puntos porcentuales, atribuibles a la revisión a la baja del cumplimiento de la obligación Subvenciones y Ayudas Públicas, dado que la última información publicada corresponde al ejercicio 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Aldeas Infantiles SOS. Sólo se han aplicado dos de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y el Índice de Cumplimiento evoluciona negativamente como consecuencia de la falta de actualización de la información sobre subvenciones y ayudas públicas.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin estructurarse la información obligatoria de acuerdo a la LTAIBG.



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ La normativa de carácter general que regula la naturaleza y funcionamiento de la empresa.
	+ La descripción de la estructura organizativa.
* En el bloque de información económica
	+ No se ha completado la información sobre contratos adjudicados por administraciones públicas, y la información más reciente corresponde a 2022.
	+ La información sobre convenios suscritos con administraciones públicas está muy desactualizada.
	+ La información sobre subvenciones y ayudas públicas percibidas está desactualizada.
	+ Las retribuciones anuales de los altos cargos y máximos responsables de la empresa.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad. Además, parte de la información sigue publicándose en formato no reutilizable.

Madrid, agosto de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |