Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Alianza por la Solidaridad

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 25/07/2023Segunda revisión: 25/08/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: Completar información | X | No, sigue sin publicarse la normativa general aplicable a la organización. |
| Organigrama | X | Si, localizable a través del acceso Quiénes somos/Equipo. También se accede a esta información a través del enlace Nuestra estructura organizativa, ubicado en el apartado rendición de cuentas del Portal de Transparencia |
| Perfil y trayectoria profesional de los responsables de la entidad: publicación directamente en la web | X | Parcialmente, para la información relativa a los miembros del Patronado se sigue enlazando a la red linkedin. La información relativa a los miembros del equipo directivo se publica en la web de la Fundación. |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | Si, localizable en el apartado Contratos y convenios con administraciones públicas.  |
| Relación de los convenios suscritos | X | Si localizable en el apartado Contratos y convenios con administraciones públicas. La publicación no incluye todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG. No se informa sobre el objeto de convenio, los sujetos obligados por éste y sobre posibles modificaciones de convenios.  |
| Subvenciones y ayudas públicas percibidas: actualización de la información | X | Si, localizable en el apartado ¿Cómo gestionamos los recursos? |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables: actualización de la información | X | No, la información publicada corresponde al ejercicio 2013 |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | No, las cuentas e informes de auditoría se publican en formato no reutilizable |
| Datación y Actualización  | X | No  |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

Alianza por la Solidaridad ha aplicado cinco – una de ellas parcialmente - de las once recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa  | 83,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3 | 41,7 | 86,9 |
| Económica  | 77,8 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 57,1 | 85,7 | 80,5 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***80,4*** | ***92,3*** | ***92,3*** | ***92,3*** | ***92,3*** | ***69,2*** | ***65,4*** | ***83,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 83,5%. Respecto de 2022, se produce un incremento de 47,8 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de cinco recomendaciones.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Alianza por la Solidaridad. Se han aplicado cinco de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento ha aumentado en el 133,9%.

No obstante es preciso hacer referencia a algunos déficits todavía no resueltos:



* Sigue sin estructurarse la información obligatoria de acuerdo a la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ La normativa de carácter general que regula la naturaleza y funcionamiento de la empresa, concretamente no se publica la Ley de Fundaciones.
	+ El perfil y la trayectoria profesional de los miembros del Patronato, no se publica de manera directa en el Portal de Transparencia de la entidad. Sigue redirigiéndose a la plataforma Linkedin que requiere el alta previa de quien quiera consultar la información.
* En el bloque de información económica
	+ La información relativa a los convenios suscritos con administraciones públicas no incluye algunos de los ítems informativos contemplados en el artículo 8.1.b .
	+ No se publica información sobre las retribuciones anuales de los máximos responsables de la entidad.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad. Además, parte de la información sigue publicándose en formato no reutilizable.

Madrid, agosto de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |