Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Cultural 1º de Mayo

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 31/072023Segunda revisión: 04/09/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | No, no se publica la normativa de carácter general que regula las funciones y actividades de la Fundación. |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No  |
| Organigrama | X | En la primera evaluación se pidió revisión de la datación. Al efectuar esta revisión, no se ha localizado el organigrama. |
| Perfil y trayectoria profesional de los responsables de la entidad | X | No |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | No  |
| Relación de los convenios suscritos | X | No |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables | X | Sí, parcialmente. Se informa sobre las retribuciones de los responsables de la estructura de gestión pero no se informa sobre las retribuciones del Patronato. |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Sí  |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

La Fundación Cultural 1º de Mayo ha aplicado dos de las nueve recomendaciones – una de ellas de manera parcial - derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 58,3 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 41,7 | 61,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 31,3 | 56,3 | 52,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***57,1*** | ***60,7*** | ***60,7*** | ***60,7*** | ***60,7*** | ***46,4*** | ***50,0*** | ***56,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 56,6%. Respecto de 2022, se produce un incremento de 4,6 puntos porcentuales, atribuibles a la publicación de información sobre retribuciones de los máximos responsables así como a la actualización de la información relativa a algunas obligaciones del bloque de Información Económica.

1. **Conclusiones**

Aunque el Índice de cumplimiento evoluciona positivamente – se ha incrementado el 8,8% - no es menos cierto que se ha aplicado poco más del 20% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022. Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* No toda la información obligatoria se publica en el Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ La normativa de carácter general que regula la naturaleza y funcionamiento de la entidad.
	+ La descripción de la estructura organizativa.
	+ El perfil y la trayectoria profesional de los responsables.
	+ En 2023 no se ha localizado el organigrama de la Fundación que si estaba disponible en 2022
* En el bloque de información económica
	+ Los contratos adjudicados por administraciones públicas.
	+ Los convenios suscritos con administraciones públicas.
	+ Las retribuciones percibidas por los miembros del Patronato – o si este es el caso, indicación expresa de su inexistencia -

Madrid, septiembre de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |